

충북농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭사업 대상 만족도 분석

방윤정*, 민유선*, 김미옥*

*충북연구원 충북농촌융복합산업지원센터

e-mail:snj0713@cri.re.kr

An Analysis on Satisfaction of the Professional Counselling and On-site coaching project in Chungbuk rural convergence industry vitalization

Yun-Jeong Bang*, Yu-Seon Min*, Mi-Ok Kim*

*Chungbuk Research Institute, Chungbuk Rural Convergence Industry Vitalization Support Center

요약

본 연구에서는 2021년 충북농촌융복합산업지원센터에서 실시한 전문상담 및 현장코칭 만족도 조사 결과를 분석하였다. 현장코칭 사업은 6차산업인증을 받지 않아도 지원이 가능하지만 대부분 인증사업자들이 신청하여 컨설팅을 받았으며, 1유형을 받은 업체가 가장 많았다. 현재는 현장코칭 컨설팅에 대해 코칭전반과 전문가 역량에 대한 만족도를 조사하고 있지만 사업의 효과를 측정하기 위하여 각 유형별 좀 더 세부적인 항목을 통한 조사가 필요할 것으로 보인다.

2. 연구방법

2021년 충북농촌융복합산업지원센터에서 지원한 현장코칭 횟수는 총 246회이며, 지원받은 업체는 총 69개이다. 이 업체들을 대상으로 현장코칭 유형과 만족도 등을 분석한다.

코칭 사업을 지원받은 경영체는 6차산업 인증사업자와 6차 인증을 받지 않은 사업자, 예비창업자, 기타로 구분할 수 있다. 코칭유형은 경영분야와, 기술분야로 나누어 살펴보고 경영분야는 경영전략, 마케팅, 홍보, 디자인, 농촌관광 등이며 기술분야는 제품개발, 가공기술, 공장신증축, 품질관리, 공정 개선 등이다.

3. 분석내용

2021년 현장코칭 사업 만족도 조사 결과 총 69개 업체의 246회에 대한 현장코칭 만족도 평균 점수는 92.84로 높게 나타났다. 동일업체가 1유형은 최대 4회, 2유형은 최대 2회, 3유형은 최대 12개월까지 받을 수 있기 때문에 1유형과 2유형의 경우 대부분의 업체가 최대로 받을 수 있는 기간까지 받았으며, 3유형의 경우 1회부터 8회까지 받은 것으로 나타났다. 또한 동일업체의 같은 분야에 대한 코칭의 경우 만족도 점수가 대부분 같았기 때문에 동일분야 코칭은 1회로 구분하여 분석을 진행하였다. 따라서 69회에 대한 현장코칭 만족도 평균 점수는 92.6으로 비슷한 수준이었다. 코칭사업의 경영체 유형은 6차산업 인증사업자가 75.4%로 가장 많았고 인증을 받지 않은 6차산업 사업자가 11.6%, 예비창업자 8.7%, 기타 4.3%순이었

1. 서론

농촌융복합산업(6차산업)은 농촌의 유무형 자원을 활용하여 융복합을 통해 지역경제의 부가가치를 촉진하는 활동을 말한다. 농산물 생산을 기반으로 식품 및 공산품 등 제조 가공, 유통판매 및 체험관광 등의 서비스를 융복합하여 추진하는 산업이다.

전국의 농촌융복합산업지원센터에서는 현재 농촌융복합산업 인증사업자와 예비인증사업자의 경영, 기술 등 분야별, 성장단계별 맞춤형 컨설팅을 통한 현장 애로사항 해소 및 성장유도를 위해 다양한 분야의 전문가를 구성하여 현장 밀착형 전문상담 및 현장코칭 사업을 추진하고 있다.

현장코칭은 농업인, 농업법인, 농촌에 소재한 농업관련 협동조합 등을 대상으로 경영, 기술, 기타 분야를 지원하고 있다. 현장코칭 유형은 총 3개로 1유형(일반코칭)은 경영체 당 최대 4회, 2유형(제품컨설팅, 유통채널 입점)은 경영체당 최대 2회, 3유형(보육매니저)은 경영체당 최대 12개월이 가능하다. 현장코칭을 받기 위해서는 지원센터에 신청 후 분야별 전문가 매칭 후 진행하게 되고, 지원센터에서는 현장코칭 종료 후 만족도 조사를 필수로 해야한다. 따라서 본 연구에서는 현장코칭을 받은 업체들과 그에 대한 만족도를 알아보려고 한다.

다. 코칭유형은 1유형이 84.1%로 대부분이었고 3유형 8.7%, 2유형 7.2% 순이었다. 코칭분야는 경영분야가 79.7%, 기술분야 13%, 기타 1%였고 경영분야 중에서는 마케팅, 디자인 홍보와 경영전략 분야를 가장 많이 받았다. 6차산업 인증사업자는 경영과 기술분야 모두 받았지만 인증이 아닌 6차사업자는 마케팅, 디자인, 홍보분야를 받았고, 예비창업자는 경영전략과 홍보 분야의 코칭을 받은 것으로 나타났다. 경영체 유형별 현장코칭사업 만족도 평균 점수는 6차사업자가 93점으로 가장 높았고, 6차인증사업자가 92.7점, 예비창업자가 88점 순이었다. 코칭유형별로는 2유형이 93.4점, 1유형이 92.9점, 3유형 88.3점 순이었고 1유형 3개업체와 3유형 1개업체는 80점 미만의 점수를 부여했다.

4. 시사점

농촌융복합산업지원센터에서 진행하는 전문상담 및 현장코칭 사업은 센터 사업 중 유일하게 농촌융복합산업(6차산업) 인증을 받지 않아도 농업인, 농업법인 등이면 지원을 받을 수 있는 사업이다. 하지만 2021년 현장코칭 실적을 살펴보면 인증사업자가 75%로 가장 많았으며, 이는 아직 일반 농업인들에게 현장코칭 사업의 홍보가 미미하다고 할 수 있다. 또한 만족도 점수는 대부분 높게 나타났으나 이는 익명이 아니고 사업시행주체에 직접 제출하기 때문에 과다하게 평가하는 측면이 있을 것이다. 그러함에도 낮게 평가된 현장코칭의 사례 경우 적절한 조치를 통해 지속적인 관리가 필요할 것이다. 따라서 향후 인증사업자 외에 예비창업자나 인증 취득을 희망하는 경영체를 대상으로 본 사업에 대한 홍보가 필요하다. 특히 창업희망자의 경우 보육매니저의 컨설팅을 받을 수 있기 때문에 그에 대한 효과 등을 파악하여 제시할 필요가 있고, 2유형의 경우 제품이 유통플랫폼에 입점되는 것이 코칭의 조건이기 때문에 유통채널에 입점된 제품에 대한 만족도도 조사할 수 있다면 훨씬 큰 홍보효과를 얻을 수 있을 것으로 보인다.