

염소산업 동향 및 농가소득조사로 보는 개선 방안 연구

배형호*, 박남건*, 이승인*, 전순미*, 정은영*

*국립축산과학원

e-mail: bae0887@korea.kr

Research on improvement measures base on goat industry trends and farm income surveys

Hyung-ho Bae*, Nam-gun Park*, Seung-in Lee*, Sun-mi Jeon*, Eun-young Jeong*

*National Institute of Animal Science. Rural Development Administration

요약

염소는 2018년 고기 가격하락과 2020년 과잉출하로 가격이 급락했다. 2021년부터 염소가격은 상승하기 시작했다, 2022년 염소산업 생산액은 1,672억원으로 성장했으나 호당 사육 마릿수는 43두로 영세한 실정이다. 그럼에도 개식용 증식법 등의 영향으로 염소산업은 성장 잠재성이 크다. 본 연구에서는 2024년 염소농가 현장 면접조사를 통해 300두 이상 6농가, 300두 이하 16농가를 3~8월까지 조사한 자료를 바탕으로, 총수입, 경영비, 소득을 분석했다. 2021년 조사와 비교해보면 총수입은 2.5배, 경영비는 3.7배 높아진 반면, 소득은 14천원 낮아졌다. 조사결과 문제점으로는 염소폐사율이 15~25%로 높고, 종축개량 및 근친문제 등이 있다. 개선방안으로는 사양관리, 메뉴얼 개발 보급, 전문가 컨설팅 지원, 법률 개정을 통해 양과 염소를 구분하고 소비 촉진을 위한 홍보 강화 등이 필요하다.

1. 서론

한국의 재래흑염소는 당진, 장수, 통영, 경상대 계통 4종이 있으나 소수로 보존되고 있다. 국내에서 사육되고 있는 염소는 재래흑염소, 교잡흑염소, 보어, 키코, 누비안 종 등 다양한 품종인데 대부분 난교잡 사육되고, 최근에는 보어종의 수입이 증가하고 있다. 염소는 2018년 고기가격 하락으로 한 마리당 10~15만원에 거래되었고, 2020년에는 과잉 출하로 가격이 급락했다. 2021년부터 염소가격은 상승하기 시작하여 2022년 염소산업 생산액은 1,672억원으로 성장했으나 호당 사육 마릿수는 43두¹⁾로 영세한 실정이다.

2. 본론

본 연구에서는 첫째, 염소산업의 대내외 환경변화, 둘째, 염소농가 소득조사(300두 이상 6농가, 300두 이하 16농가)의 2) 농가 경영비를 비교 분석, 셋째 경영분석 결과 문제점 및 개선방안을 도출해 보고자 한다.

2.1-1 대내 환경요인

첫째, 개식용 증식법(2027년 시행)에 따라 대체식품으로 염소고기가 대두되어 염소산업 성장 잠재성은 크다고 볼 수 있

다. 국립축산식품부도 개식용 증식에 대해 육견농가에게 자금지원 및 컨설팅을 추진³⁾하고 있다. 둘째, 염소고기 가격은 2021년부터 지속적으로 상승하여 2024년에도 높은 가격을 유지하고 있다.

[표 1] 염소가격 동향

구분	'20(A)	'21	'22	'23.2	'24.1	'24.6(B)	상승률(%) (B/A)
거세 (천원/kg)	7.5	13	18	21.5	20.5	20	167
비거세 (천원/kg)	5.4	11	16	19.5	18.5	18	233
암 (천원/k)	6.5	11	16	19	20	19.5	200

* 출처: 한국 흑염소협회

셋째, 염소 도축실적은 2020년 161천마리, 2022년 123천마리, 2023년 157천마리로 소폭 증가세에 있다. 다만 염소의 자가도축이 약 30만 마리로 추정⁴⁾되는 보도도 있다.

[표 2] 염소 도축실적

항목	'18	'19	'20	'21	'22	'23
마릿수(천)	106	145	161	148	123	157

* 출처: 도축실적(농림축산검역본부, '18~'23)

2.1-2 대외 환경요인

- 1) “농림축산식품 주요통계”, 농림축산식품부 2023
- 2) “염소산업동향 및 농가소득 분석결과” 국립축산과학원 기술지원과 2024.10.

- 3) 농림축산식품부 설명자료 2024.10.02.
- 4) 축산신문, 2024.07.

우크라이나-러시아, 이스라엘-팔레스타인 등의 전쟁으로 농후사료 및 조사료 가격이 높아짐에 따라 농가소득에 영향을 주고 있다, 2021년 사료가격은 두당 128천원⁵⁾인데 2024년 300두 이상 농가는 두당 334천원, 300두 이하 농가는 두당 262천원으로 높아졌다.

3.1-1 2021년 대비 2024년 경영비 비교

본 조사는 2024년 3~8월 사이 22농가 면접조사 자료를 토대로 하여 2021년 농촌진흥청 농산업경영과 자료와 비교 분석했다.

[표 3] 2021년 대비 2024년 출하체중 및 경영비 비교 (기준: 천원/두)

구 분	'21(A)	'24(B)	B-A	증감율 (%)	
생체중(kg)	51	55	4	108	
총 수입	404	1024	620	254	
경 영 비	가축비	74	550	476	743
	농후사료	97	224	127	231
	조사료	31	57	26	184
	진료위생비 등	33	38	5	115
	계	235	869	634	367
소득	169	155	-14	-9	
소득율(%)	41.8	15	-26.8p		

2021년 대비 체중은 4kg 이상, 두당 총수입은 2.5배 증가했다. 경영비 중 가축비 7.4배, 농후사료 2.3배, 조사료 1.8배로 높아져 소득은 14천원 감소, 소득율은 42%에서 15%로 감소했다.

3.2-2. 300두 이상과 이하 경영분석(식용가격 적용)

염소 농가를 300두 이상과 이하 특징을 비교 분석했다(300두 이상 6농가, 이하 16 농가).

[표 4] 2024년 300두 이상과 이하 경영비 비교 (기준: 천원/두)

구 분	300두 이하	300두 이상	B-A	
생체중(kg)	55	55	0	
총 수입	1,064	1,117	53	
경 영 비	가축비	550	550	0
	농후사료	215	248	33
	조사료	47	86	39
	진료위생비 등	13	45	32
	계	847	928	81
소득	217	189	-28	
소득율	21.4	16.9	-4.5%p	

두당 총 수입은 300두 이상 농가가 평균 53천원 높다. 다만 소득은 300두 이하 농가가 (23천원/두) 다소 높고 사료비가 적는데, 농후사료는 33천원, 조사료는 39천원 낮은 것으로 조사됐다. 300두 이상 농가는 농후사료 및 조사료를 수입산에 의지했다. 반면 300두 이하는 지역 농특산물(밤, 콩, 감자, 고구마 등)가공식품의 남은 사료를 먹여(6농가) 농후 사료비를

5) “2021 소생산액 작목의 수익성과 경영시사집”, 농촌진흥청 농산업경영과

낮췄다. 조사료도 50천원 이하(10농가, 농후사료와 복수)로 낮췄는데 야산 및 주변에서 조사료를 보충했다.

3. 결론

3.1 경영분석 결과 문제점

농가조사를 바탕으로 본 문제점은 첫째, 종축개량 및 사료개발이다. 농가마다 선도 농가 등 입소문에 따라 난교잡 사육되고 있다. 개인 간의 판매로 근친문제가 발생하기 쉽다. 또한 염소 용도 성장 단계별 사료 개발이 필요하다.

둘째, 사양관리, 번식, 육량개선 및 질병 저항성에 대한 기술 수준이 낮다. 염소 폐사율은 15~25%로 높다. 사양관리에 표준 매뉴얼 대신 농가마다 경험에 의존한다.

셋째, 축사 및 복지수준이다. 축사 관련 표준모델이 없어 농가마다 바닥형 및 마루식 등 축사를 자체 개조한다. 자동화, 차단방역, 동물복지 등을 고려한 시설이 많지 않다.

넷째, 유통, 판매처 수준이다. 염소가격이 높아지면서 수입육이 늘어나고 있다. 수입육에 대한 관리가 필요하다. 농가마다 유통 판매처를 스스로 해결해야 하는 문제도 있다.

다섯째, 법률 개정이다. 법률 상 양(염소)로 표기하여 염소류 양에 속한 것으로 하고 있다.

3.2 염소농가를 위한 개선방안

첫째, 염소 종축개량 기반 구축 및 가축이력제 시행을 해야 한다. 또한 농가 수준에 맞는(농후사료, 조사료, TMR)연구 및 사료 개발이 필요하다.

둘째, 염소 육량 개선방안 및 질병 관리 연구 확대를 통한 농가 피드백이 필요하다, 또한 염소 폐사율을 낮추는 방법 및 매뉴얼을 정비하고 전문가 컨설팅을 확대해야 한다.

셋째, 축사 및 복지수준은 자동화, 차단방역, 동물복지 수준에 적합한 바닥형, 마루식 축사 기준을 설정하는 것이 필요하다.

넷째, 국내산과 수입육을 구별하고 염소 유통 및 판매처 위생수준을 관리강화해야 한다.

다섯째, 법률 개정을 통해 염소를 분류해서 표기하는 것이 필요하다. 이외에도 염소고기 소비 촉진을 위한 제품개발 및 홍보 등 다양한 노력이 필요하다.

[참고문헌]

[1] 농림축산식품부 “농림축산식품부 주요통계”, 2023
 [2] 국립축산과학원 기술지원과 “염소산업 동향 및 농가소득 분석결과” 2024.10.
 [3] 농림축산식품부 설명자료 2024.10.02.
 [4] 축산신문 2024.7.
 [5] 농촌진흥청 농산업경영과 “2021 소생산액 작목의 수익성과 경영시사집”