

직장인들의 경제적 노후준비 실태 연구

안상윤*, 김광환**, 임효남***

*건양대학교 웰다잉융합연구소

**건양대학교 병원경영학과

***건양대학교 간호대학

e-mail: greahn@konyang.ac.kr

A Study on the Economic Preparation for One's Later Years of Office Worker

Sang-Yoon Ahn*, Kwang-Hwan Kim**, HyoNam Lim***

*Weldying Convergence Lab., Konyang University

**Department of Hospital Management, Konyang University

***College of Nursing, Konyang University

요약

본 연구는 OECD 국가들 중 노인 빈곤율 1위를 차지하고 있는 우리 사회 직장인의 경제적 노후준비 실태를 파악하고자 했다. 직장인 120명을 대상으로 설문조사를 실시했으며 통계적 분석을 위해 SPSS statistics 25를 사용했다. 빈도분석, 상관분석, one-way ANOVA에 대하여 다중회귀분석을 실시했다. 분석결과 직장인들은 자신이 노후를 준비하고 있다고 인식하는 정도가 보통 수준(3.11±0.67)인 것으로 조사되었다. 하지만 노후준비 실행의 인식 정도는 낮은(2.61±0.62) 것으로 나타났다. 그리고 노후준비의 방법을 찾는 것이 중요하다고 인식하는 정도가 높은(3.58±0.43) 것으로 나타났다.

1. 서론

한국은 OECD 국가들 중 노인빈곤율 1위를 차지하고 있다 [1]. 노인들의 경제적 노후준비는 잘 될수록 노인 본인이나 사회 전반의 안정에 기여하기 때문이다. 따라서 이 연구는 현재 우리나라 젊은 직장인들의 노후 경제적 준비 실태를 파악하여 실행에 옮길 수 있는 효과적인 교육방법을 찾는 데 있다. 은퇴 후를 대비한 경제교육은 노인 빈곤율을 낮추는데 정책적으로 기여할 수 있을 것이다[2].

2. 연구방법 및 분석 방법

조사는 온라인으로 시행되었으며, 조사방법론에 대한 실증적 경험을 바탕으로 특정 계층의 편향과 왜곡을 최소화했다. 조사기간은 2024년 1월 19일부터 2월 18일까지이며, 총 120명의 직장인들이 참여하여 자기기입식으로 답을 작성했다. 자료분석은 SPSS Statistics 25를 사용했다. 분석방법으로는 frequency, correlation analysis, independent t-test와 one-way ANOVA에 대하여 multi Regression Analysis를 실행하였다.

3. 연구 결과 및 결론

인식도조사에서 연구 참여자들은 노후준비 방법에 대하여 높은 관심을 갖고 있으나(3.58±0.67), 노후준비 실행인식은 상

대적으로 낮게 나타났다(2.61±0.62). Kwon(2022)이 교육과 소득 수준의 상관성을 보여준다는 주장과 맥락을 같이 한다 [3]. 노후준비 방법은 소외와도 정(r=0.223, p<0.05)의 상관관계를 보이고 있어, 노후 준비 경제교육이 노인의 소외 극복과 사회통합에도 도움이 되는 것으로 나타났다.

참고문헌

- [1] Lee, S. H., The elderly poverty and policy direction diagnosed by income and assets, KDI FOCUS, 126, Ministry of Health and Welfare, 2023.
- [2] 안상윤, 김설희, 김광환, “웰에이징을 위한 경제교육의 필요성 연구”, Journal of The Korean Data Analysis Society, 26(2), 639-650, 2024.
- [3] Kwon, T. Y., Psycho-social factors affecting on happiness of single-person households: Focusing on the difference of life cycle, Journal of The Korean Data Analysis, Society, 26(10), 395-413, 2024.

본 논문은 한국연구재단의 지원을 받아 수행되었음.
(NRF-2020S1A5C2A04092504)