

대기업과 중소기업의 ESG 정책 비교 분석 연구: 식품산업을 중심으로

강정민*, 박소이**, 최정임***, 전순영****

* ** 한국교통대학교 융합경영전공

***한국교통대학교 융합경영학과 강사

****한국교통대학교 융합경영학과 교수

e-mail: *1945002@ut.ac.kr, ****syjun@ut.ac.kr

A Comparative Analysis of ESG Policies between Large Corporations and Small and Medium Enterprises: Focusing on the Food Industry

Jeongmin Kang*, Soe Park**, Jeongim Choi***, Soonyoung Jun****

* ** Bachelor's Course in Dept. of Convergence Business Management,
Korea National University of Transportation

***Lecturer, Dept. of Convergence Business Management,
Korea National University of Transportation

****Professor, Dept. of Convergence Business Management,
Korea National University of Transportation

요 약

ESG는 기업 경영을 환경 경영, 사회적 책임 그리고 건전하며 투명한 지배구조에 방점을 둔 지속가능성(Sustainability)을 달성하려는 기업 경영의 3가지 핵심요소를 의미한다. 최근 ESG는 전 세계적인 트렌드가 되었으며, 소비자, 정부 그리고 투자자 등 모든 사회구성원의 관심이 고조되어 기업에게 있어 선택이 아닌 성장과 생존을 위한 필수 핵심 요소가 되었다. ESG는 기업에게는 기업이 당면한 비재무적인 위험을 관리할 지표로 사용될 수 있으며, 투자자에게는 투자 포트폴리오를 형성할 때 피투자 기업의 비재무적인 위험을 미리 고려하여 기업을 선정하도록 도와주는 투자 가이드로서 역할을 수행할 것으로 기대된다. 특히, 식품산업은 환경보호와 사회적 책임이 매우 중시되며, 다른 산업에 비해 더 높은 책임 기준이 요구된다. 본 논문에서는 식품산업 내 대기업과 중소기업의 ESG 특징을 비교 분석하고, 이 산업에서 ESG의 중요성과 특징을 고찰하려 한다.

1. 서론

ESG는 기업의 비재무 요소로서 사회(Social), 환경(Environment), 지배구조(Governance)를 지칭하는 약어이다. 기업의 ESG 경영은 단순한 경영 트렌드를 넘어 기업의 장기적 생존과 성공을 위한 필수적인 요소로 자리 잡았다. ESG를 준수하는 기업은 규제 리스크를 줄이고, 브랜드 이미지와 평판을 강화하며, 우수 인재를 유치하고 유지할 가능성이 높다. 또한 ESG는 투자자의 결정에 중요한 영향을 미치며(강원, 정부권, 2020), 기업의 지속 가능한 성장과 장기적 가치 창출에 기여한다. 이에 따라 ESG는 비재무적 요소를 넘어 기업의 핵심 전략으로 통합되며, 앞으로 그 중요성은 더욱 커질 것이다.

2. 중소기업 ESG의 중요성

중소기업에게 ESG 경영은 필수적이다. 첫째, OEM(Original Equipment Manufacturing) 방식으로 대기업과 거래하는 중소기업은 고객의 ESG 평가에 따라 거래 지속 여부가 결정될 수 있다(Seo et al., 2022). 둘째, 금융기관들이 ESG 요소를 신용평가에 반영하면서, ESG를 도입하지 않으면 자본조달 비용이 증가하고 재무 건전성에 위험이 생길 수 있다(Eliwa et al., 2021; Kim & Lee, 2021). 셋째, ESG 공시제도의 의무화로 금융기관들은 기후리스크 관리 시스템을 구축하고 기업들로부터 관련 정보를 요구하며, 중소기업 대출에도 ESG 평가가 영향을 미친다. 넷째, 정부 조달 정책 변화로 인해 중소기업은 정부와의 계약을 유지하기 위해 ESG 기준을 충족해야 한다. 다섯째, 유럽의 공급망 실사지침과 대기업들의 ESG 관리 강화로 인해 중소기업들은 ESG 관리 요구에 대응해야 한다. 마지막으로, 미·중 무역전쟁에서 인권과 기후변화가 주

요 쟁점이 되면서 중소기업에도 직접적 영향을 미친다. ESG 경영은 지속 가능한 거래와 경쟁력을 유지하기 위한 필수 요소로 자리 잡고 있다.

[표 1] 중소기업 ESG 경영 도입 이유

항목	전체	규모			해외 수출 여부	
		10~49명	50~299명	300명 이상	예	아니오
		단위: %				
비도수 (명)	61	22	33	6	35	26
기업으로서 마땅히 이행해야 할 책무여서	44.3	45.5	36.4	83.3	34.3	57.7
해당 활동을 통해 기업의 이미지를 제고할 수 있어서	41.0	31.8	45.5	50.0	40.0	42.3
기업의 ESG 경영에 대한 소비자의 요구가 확대되고 있어서	31.1	13.6	39.4	50.0	40.0	19.2
수출을 하려면 ESG 경영이 필수적이어서	31.1	45.5	27.3	-	42.9	15.4
거래업체의 요구로 인해	27.9	31.8	30.3	-	22.9	34.6
기업의 ESG 경영에 대한 정부의 규제로 인해	8.2	9.1	9.1	-	2.9	15.4
기업의 ESG 경영에 대한 정부의 인센티브로 인해	3.3	4.5	3.0	-	2.9	3.8
기업의 투자관리를 위해	1.6	4.5	-	-	2.9	-
기타	3.3	4.5	3.0	-	2.9	3.8

3. 식품산업의 ESG

식품기업의 ESG(Environmental, Social, Governance) 경영은 다른 제조업과 비교해 몇 가지 고유한 특징을 지닌다. 환경 측면에서 식품기업은 지속 가능한 농업 관행 도입, 공급망 내 환경적 영향 최소화에 집중해야 한다. 토양 보존, 물 절약, 생물 다양성 보호를 위한 농업 생산자와의 협력은 필수적이며, 식품 폐기물 관리도 중요한 역할을 한다. 이는 식품의 유통 기한 연장, 재활용, 폐기물 에너지 전환 등 다양한 방식으로 실현되며, 식품기업의 지속 가능성 유지에 필수적인 요소다. 사회적 측면에서 식품 안전성과 품질 보장이 가장 중요하다. 엄격한 위생 관리, 안전한 생산 공정, 투명한 원재료 정보 공개 등이 포함되며, 소비자 건강과 직결되기 때문에 특별한 주의가 요구된다. 또한, 지역 농업과의 긴밀한 협력을 통해 지역 사회의 경제적 발전에 기여하고, 공정 거래와 지역 사회 지원을 통해 사회적 책임을 다한다. 이는 브랜드 신뢰성 증진에도 기여한다. 지배구조 측면에서는 다양한 이해관계자의 의견을 반영할 수 있는 경영구조 확립이 중요하다. 협력 농업자에게 지분을 부여하고 이사회 선출에 참여시키는 등의 방식으로 투명성과 책임성을 높인다(산업통상자원부, 한국생산성본부, 2021). 결론적으로, 식품기업의 ESG 경영은 지속 가능한 농업, 공급망 관리, 폐기물 관리, 안전한 제품 생산, 지역 사회와의 유대, 투명한 경영 구조 등에서 다른 제조업과 차별화되며, 기업의 지속 가능성과 장기적 가치를 극대화하는 데 기여한다. 특히 환경적 가치에 대한 활동이 두드러지며, 이는 원재료가 자연에서 유래하고 식품 폐기물이 환경에 영향을 미친다는 사실을 소비자들이 잘 인식하고 있기 때문이다.

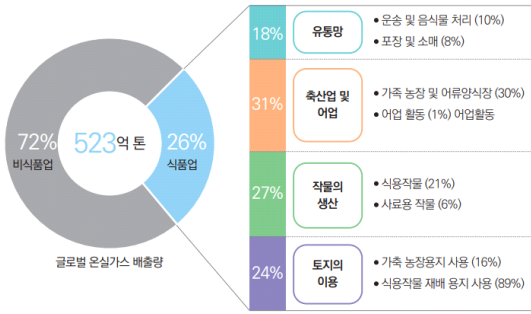
3.1 식품산업 ESG의 중요성

식품산업은 사람들의 일상생활과 건강에 직접적으로 영향을 미치는 중요한 산업이다. 식품기업은 소비자의 안전과

신뢰를 유지하고, 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하며, 윤리적이고 투명한 경영을 실천해야 한다. 이는 식품의 생산, 가공, 유통 과정 전반에 걸쳐 중요한 역할을 하며, 이러한 책임이 식품기업의 ESG 경영이 다른 산업보다 더욱 중요한 이유이다. 환경적 측면에서 식품업은 원료의 채취부터 소비에 이르기까지 다량의 온실가스를 배출하는 산업이다. 2020년 Science지에 따르면, 전 세계적으로 식품 생산에서 발생한 온실가스는 약 137억 톤으로, 이는 전 세계 온실가스 배출량의 약 26%에 달한다. 세부적으로는 토지 이용(24%), 작물 생산(27%), 축산업 및 어업(31%), 유통망(18%)에서 온실가스가 배출되며, 특히 식품 생산 단계에서 발생하는 배출량이 가장 크다. 또한 식품 처리 과정에서 발생하는 음식물 쓰레기와 이로 인한 탄소 배출량은 약 36억 톤에 이르며, 음식물 처리 및 삼림 퇴화로 인해 추가로 8억 톤의 탄소가 발생한다(Our World in Data “Environmental Impacts of Food Production” (2022)). 이러한 환경적 부담을 줄이기 위해 식품기업은 생산 전 과정에서 환경적인 책임을 다해야 한다. 사회적 측면에서 식품기업은 최종 소비자와 밀접한 관련이 있어, 다양한 소비자 요구에 민감하게 반응해야 한다. 최근 소비자들은 제품의 친환경성, 사회적 책임 등의 ESG 경영 요구를 강하게 제기하고 있다. 남양유업의 사례에서 볼 수 있듯이, ESG를 소홀히 한 기업은 소비자 신뢰를 잃고 기업 평판과 실적이 급격히 하락할 수 있다. 2013년 대리점 갑질 사건과 채고 밀어내기, 2021년 불가리스의 허위 마케팅 등으로 남양유업은 큰 타격을 입었으며, 이는 외식 프랜차이즈인 동대문엽기떡볶이에도 영향을 미쳤다. 이 사건은 ESG 경영이 식품업계뿐만 아니라 외식업계에도 중요한 요소로 자리 잡았음을 보여준다.

미닝아웃 트렌드에 따라, 소비자들은 윤리적 소비를 중시하며, 기업의 사회적 책임을 요구하고 있다. 이 트렌드는 밀레니얼 세대를 중심으로 시작해 전체 소비자 계층으로 확산되고 있다. 기업은 이에 대응하기 위해 친환경 제품을 선보이고 있다. 롯데제과는 초콜릿 부산물로 친환경 종이를 만들어 포장에 사용했으며(Lotte Wellfood, 2021), 삼양식품은 과자 패키징에 환경 독성 물질 저감 잉크를 사용했다(Samyang Foods, 2021). 롯데칠성음료의 무라벨 생수는 2022년 판매량이 전년 대비 1,670% 증가한 2,425만 상자를 기록하며(Lotte Chilsung Beverage, 2022), 소비자들이 ESG 경영에 큰 관심을 가지고 있음을 나타냈다. ESG 경영은 식품업계에서 소비자의 신뢰를 유지하는 데 필수적인 요소가 되었다. 결국, 식품기업의 ESG 경영은 과거 안전성에 중점을 두던 것에서 나아가 환경적, 사회적 책임까지 확대되었다. 기업은 지속 가능성을 실천하고, 소비자와 윤리적 가치를 공유함으로써 경쟁력을 유지해야 한다. 미닝 아웃 시대를 맞이한 현재, ESG는 기

업의 핵심 전략이 되었으며, 이러한 변화는 식품산업뿐만 아니라 다양한 산업에서 필수적으로 반영되고 있다.



[그림 1] 글로벌 식품업 온실가스 배출 현황

3.2 대기업 ESG - CJ제일제당

1) 환경

- 기후변화 대응 : 2050 탄소중립 및 Zero Waste 목표를 설정하고, 2030년까지 온실가스 감축, 재생에너지 도입, 폐기물 제로화를 추진 중이다. 또한 부산물을 이용한 푸드 업사이클링 제품 개발, 재생에너지 사용 확대, 배양육 연구 등을 통해 환경적 책임을 강화하고 있다.

- 지속가능 패키징 : 지속가능한 패키징을 위해 헛반 용기 재활용을 확대하고, 수거된 용기를 응원봉, 천연 가습기 등으로 재활용하여 자원 순환을 실천 중이다. 임직원 봉사활동과 소비자 참여를 통해 자원순환 플랫폼을 확대하고 친환경 가치를 높이고 있다.

- 친환경 소재 솔루션 : 인천대학교 등 20여 개 기관과 협력하여 생분해성 소재 폐기물의 재활용 방안, 유기성 폐자원(음식물 쓰레기 등)과 생분해 소재의 통합 처리시 발생하는 바이오 가스의 생산성 확대 기술 등을 연구한다.

- 지속가능한 원재료 조달 : 제주시 한우협회 및 제주대학교와 MOU를 체결하여 메탄 저감 사료를 공급하고 제주 환경을 위한 협업을 확대하였다. 이 협약을 통해 제주 축산농가 등을 대상으로 사료 기술 및 목장 경영 전반에 대한 컨설팅을 제공하고 있다.

2) 사회

- 건강과 영양 증진 : 나트륨, 포화지방, 당류 저감 및 영양소 강화 제품을 개발하고, 식물성 원료를 활용한 건강지향 포트폴리오를 확대하고 있다.

- 식품 및 제품 안전 : 글로벌 품질안전 통합 시스템과 GFSI 인증을 통해 식품 안전을 강화하고, CJ EWS로 품질 이슈를 사전 예방한다.

- 제품 및 서비스 책임 강화 : 환경성 표시·광고 가이드라인을 통해 투명한 정보 제공을 강화하고, 그린워싱을 방지하고

있다.

- 인권 리스크 제로화 : 인권경영 추진체계를 마련해 전 가치사슬에서 인권을 보호하고, 체계적인 인권 리스크 관리와 개선을 실행하고 있다.

- DE&I 존중 문화 : 다양성, 형평성, 포용성(DE&I)을 강화하기 위해 서울대와 협력해 워크숍을 개발, 글로벌 리더 역량을 강화하고 있다.

- 안전보건 : 근로자의 안전보건을 최우선 가치로 삼고, 폐적이고 안전한 작업환경과 지속가능한 안전보건 체계를 구축한다.

- 지속가능한 공급망 : 협력사 지원과 ESG 경영을 통해 상생 발전을 도모하고, 다양한 동반성장 프로그램을 운영한다.

- 사회공헌 : 지역사회와 청년 지원, 해양 정화 활동 등을 통해 지속적인 사회공헌을 추진하며, 임직원과 협력해 다양한 기부 활동을 전개한다.

3) 지배구조

- 지배구조 : CJ제일제당은 다양한 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하여 경영을 모니터링하고 조언하며, ESG와 규제 리스크 교육으로 사외이사 역량을 강화한다.

- 컴플라이언스 경영 : 법령, 규정, 윤리 또는 사회통념에 맞도록 하는 내부통제 장치 10개 의무영역을 통합 관리하고, 리스크를 체계적으로 평가·관리하며, 각 사업부와 협의체를 운영하여 컴플라이언스를 강화한다.

- 정보 보호 : 개인정보 및 기업정보 보호를 위해 전담 보안 담당자와 보안 솔루션을 운영하여 정보보호 체계를 강화하고 있다.

- 이노베이션 : CJ제일제당은 독자적인 프로그램을 통해 스타트업과의 오픈 이노베이션을 추진하고, 성장과 기술 개발을 지원한다.

3.3 중소기업 ESG

1) (주)농업회사법인 과일드림

- 환경 : 식품안전인증과 스마트공장 도입을 통해 생산 효율성을 높이고 폐기량을 줄임. 저탄소 농법과 친환경 재배를 실천하며, 생분해 플라스틱을 사용하는 그린푸드 패키지를 도입. 이로 인해 50톤의 탄소 감축 성과를 달성.

- 사회 : 지역 초등학교에 과일 간식을 공급하고, NFC(Not From Concentrate) 공법으로 만든 100% 천연주스를 개발. 전년 대비 50% 이상의 매출 증가를 달성하였으며, 취약계층을 30% 이상 신규 고용과 해외시장 진출로 지역사회 발전에 기여. 문화와 특산품을 결합한 브랜드 론칭도 계획.

- 지배구조 : ISO 인증을 통해 글로벌 표준을 준수하며, 삼

성진자와 협력해 스마트공장을 고도화하고 ESG 경영을 도입.

Environment

재배 농가를 지속적으로 늘려가면서 우리가 줄인 탄소 배출을 측정하여 탄소배출권 판매로 이어질 수 있도록 관계기관과의 협의를 지속할 것이다. 이를 통해 지역 농가의 소득을 높이는 것은 물론 기후변화에 대응하여 국가 경제에도 도움이 되고 싶다.

Social

회사의 출발이 조화와 사회적기업이라는 측면에서 기존에 진행해왔던 취약계층 지원 등 다양한 사회공헌 활동들을 확대해 나갈 예정이다. 또한 지역 특산물 브랜드 개발을 통해 지역 농가 전체의 소득을 높일 수 있는 계기를 만들고자 한다.

Governance

건강한 과일을 생산하고 깨끗한 환경을 만들기 위해서 건강한 기업문화를 만들고자 한다. 임직원의 안전한 근로 환경 조성, 후생복지 확대를 지속하는 한편 사회적기업으로서 경영 투명성을 유지할 계획이다.

[그림 2] ㈜과일드림의 ESG 실천 플랜

2019년

- 농공상용합 중소기업 지정(중소벤처기업부&농림축산식품부)
- 코로나 의료진 과일 기부

2020년

- 초등학교 돌봄교실 과일 간식 지원사업 적격업체 선정 (농림축산식품부)
- 신선면이 과일 가공기술 특허 3종 출원
- 식품안전경영시스템 ISO 22000 인증
- 사회적기업 인증(고용노동부)
- 과일드림 생산단지 저탄소 농산물 인증(농업기술실용화재단)
- 사회적기촉정 SV 평가 우수기업(한국사회적기업진흥원)

2021년

- 울진 삼척 산불 및 한남노태풍 피해지역 과일 기부
- 환경경영시스템 ISO 14001, 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증
- 농촌융복합산업 사업자 인증(농림축산식품부)
- 성과공유제 도입

[그림 3] ㈜과일드림의 ESG 경영일지

2) ㈜본네이처

- 환경 : 생선 부위의 재활용을 통한 푸드 업사이클링을 실천하며, 급랭회 기술로 자원 효율성과 비용 절감을 달성.
- 사회 : 가맹점 로열티 면제와 운영 지원 프로그램을 통해 가맹점과의 상생을 도모. 수산물 가격 급등 시에도 본사가 부담을 나누며 가맹점의 안정적인 매출을 지원.
- 지배구조 : 가맹점과의 신뢰를 바탕으로 한 경영 방침을 채택하고, 로열티 면제 등 공정하고 투명한 경영을 실천.

Environment

폐기물을 줄이기 위해 푸드 업사이클링 기술개발을 적극적으로 진행하고 있다. 이를 통해 수산물 쓰레기를 기존의 50% 가까이 줄였다. 회를 포장하는 용기를 일회용이 아닌 나무 재질의 도사리막으로 사용하는 것도 환경을 위한 노력 중 하나다.

Social

직인 복지를 향상하면서 신규 채용을 지속적으로 늘리고 있다. 앞으로 가맹점 수가 어느 정도 안정적인 수준에 도달하면 소외계층 채용을 적극적으로 나설 계획이다. 이를 통해 지역 사회에 기여할 수 있는 부분에 대해서도 많이 고려하고 있다.

Governance

가맹점과의 상생은 목표로 로열티 면제와 '136케어'를 통한 마케팅 활동 지원, 수산물 원가절감 등의 활동을 꾸준히 이어갈 방침이다. 상생 BM을 통해 발생한 수익은 다시 가맹점의 매출 증대를 위한 활동에 사용할 예정이다.

[그림 4] ㈜본네이처의 ESG 실천 플랜

ESG 경영일지

2020년

- 수산물 배달 포장 전문 브랜드 '속성화136' 론칭
- 속성화136 마포점 가맹 1호점 강남 직영점 오픈
- 총 5개 가맹처 확보

2021년

- 경기도 김포시로 본사 이전
- 수산물 가공센터(제조업) 오픈
- 온라인 쇼핑몰 입점 등 총 20개 가맹처 확보

2022년

- 자체 온라인 쇼핑몰 오픈
- 100% 골드체인 새벽배송 협력
- 카이센동136 오픈
- 청년창업사관학교 입교(중소벤처기업진흥공단)
- 상생협력 프랜차이즈 선정(소상공인시장진흥공단)

[그림 5] ㈜본네이처의 ESG 경영일지

4. 결론

본 연구에서는 식품산업에서 ESG 경영의 중요성과 대기업 및 중소기업 간의 특징적인 차이를 분석하였다. 대기업은 자본력과 인프라를 바탕으로 ESG 경영을 보다 전문적이고 체계적으로 실천하고 있으며, 특히 글로벌 시장에서 지속 가능성을 강화하기 위한 선도적인 기술과 전략을 도입하는 경향이 강하다. 예를 들어, 탄소 배출 감축을 위한 대규모 투자

와 혁신적인 친환경 기술 도입이 대표적인 사례이다.

반면, 중소기업은 상대적으로 자원과 인프라가 부족하여 ESG 경영의 도입 초기 단계에서 어려움을 겪을 수 있으나, 현지화된 접근과 지역사회와의 긴밀한 협력을 통해 ESG의 사회적 책임 측면에서 큰 영향을 미칠 수 있다. 중소기업은 지역 특화 브랜드를 형성하거나 소규모 혁신을 통해 환경 보호와 사회적 책임을 적극적으로 수행하는 경향이 있다. 식품 산업에서 ESG 경영의 중요성은 매우 크다. ESG 경영은 환경 보호(예: 탄소 배출 감축, 친환경 포장), 소비자 건강과 안전(예: 안전한 식품 공급, 취약계층 지원), 투명한 지배구조 강화에 중요한 역할을 하며, 이는 장기적으로 브랜드 신뢰도와 시장 경쟁력을 높이는 데 기여한다.

결론적으로, 대기업과 중소기업 간의 시너지를 통해 ESG 경영을 더욱 효과적으로 실천할 수 있다. 대기업의 자원과 중소기업의 민첩성을 결합하여 협력적 ESG 경영을 추진한다면, 상호 보완적인 성과를 낼 수 있을 것이다. 이를 통해 식품 산업 전반에서 지속 가능한 성장을 도모할 수 있을 것으로 기대된다.

참고문헌

- 1) ESG 평가방법 비교: K-ESG 가이드라인을 중심으로 - 조찬희 (한성대학교 대학원, joseph.ch.cho@gmail.com), 이형용 (한성대학교 경영학부, leemit@hansung.ac.kr)
- 2) ESG 경영·평가 대응을 위한 ISO IEC 국제표준 100 : KSA 한국 표준협회 ESG경영추진단 ESG국제표준 가이드북
- 3) 중소기업 ESG 경영 도입 의도에 영향을 미치는 요인 - Yun-Hyo Lee (이윤효)1, Sang-Jik Lee (이상직)2
- 4) 사단법인 한국사회책임투자포럼(Korea Sustainability Investing Forum, KoSIF), https://kosif.org/esg-2/?board_page=2&vid=117
- 5) 중소기업 ESG 경영 지원을 위한 ESG 우수사례집 : 중소기업중앙회, 나이스평가정보(주)
- 6) Our World in Data "Environmental Impacts of Food Production" (2022)
- 7) Our World in Data "Environmental Impacts of Food Production" (2020)
- 8) ESG와 글로벌 식품산업 이윤범 KGC인삼공사 R&D본부 : 유통·소비재산업의 ESG 비즈니스 트렌드
- 9) 식품음료신문(<http://www.thinkfood.co.kr>)
- 10) 2022 CJ제일제당 지속가능경영 보고서
- 11) 2022 ESG우수 사례집 중소벤처기업부