

충주시 중소기업 특성을 고려한 ESG 사례 연구

신서희*, 김지현**, 최정임***, 전순영****

*한국교통대학교 융합경영학과 4학년

**한국교통대학교 영어영문학과 4학년

***한국교통대학교 융합경영학과 강사

****한국교통대학교 융합경영학과 교수

e-mail: *2061007@ut.ac.kr, ****syjun@ut.ac.kr

An ESG Case Study of Small and Medium-sized Enterprises in Chungju City

Seohee Shin*, Ji-hyeon Kim**, Jeongim Choi***, Soonyoung Jun****

*Bachelor's Course in Dept. of Convergence Business Management,
Korea National University of Transportation

**Bachelor's Course in Department of English Language and Literature,
Korea National University of Transportation

***Lecturer, Dept. of Convergence Business Management,
Korea National University of Transportation

****Professor, Dept. of Convergence Business Management,
Korea National University of Transportation

요약

대기업은 자원과 글로벌 접근성을 바탕으로 구조적이고 포괄적인 ESG 전략을 수립하는 반면, 중소기업은 지역사회에 적합한 유연하고 실용적인 전략을 구사한다. 충주 지역의 경영전략은 경쟁력 강화, 지역사회 발전, 지속 가능한 성장에 기여할 수 있다. 그러나 중소기업은 투명성 부족, 정책 지원 한계, ESG에 대한 인식 부족 등의 문제를 겪고 있다. 이에 본 연구는 대기업과 중소기업의 ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영전략을 비교분석하고, 충주 지역의 중소식품기업들이 ESG 경영을 도입할 필요성과 혜택을 논의하고자 한다. 충주 지역 중소식품기업이 ESG 경영전략을 통해 얻을 수 있는 다양한 이점과 실천 방안을 제시하며, 충주시의 정책 지원과 지역사회와의 협력이 중요하다는 점을 강조한다. 궁극적으로, 충주 지역의 중소식품기업들은 ESG 경영을 통해 지역 경제의 지속가능성을 증대시키고, 더 나아가 ESG 경영을 선도하는 지역으로 자리매김할 수 있는 잠재력을 지니고 있다.

1. 서론

최근 ESG(환경, 사회, 지배구조) 경영이 전 세계적으로 주목받고 있으며, 기업의 지속 가능성과 사회적 책임을 강조하는 중요한 기업의 경영전략으로 자리 잡고 있다. 특히, 중소기업은 전체 기업의 대부분을 차지하는 중요한 경제 주체로, ESG 경영의 필요성이 더욱 절실하게 요구되고 있다. 충주 지역은 중소기업과 식품산업이 밀접하게 연관되어 있으며, 지역 경제의 활성화와 지속 가능한 발전을 위해 ESG 경영의 도입이 필수적이다. 대기업에 비해 상대적으로 제한된 자원과 시장 접근성을 가진 중소기업은 ESG 경영을 실천하는 데 다

양한 도전 과제를 마주하고 있다. 그러나 이러한 한계를 극복하고 ESG 경영을 통해 경쟁력을 강화하며 지역사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 기회도 존재한다.

충주 지역은 농업과 식품 가공업이 발달해 있으며, 지역자원을 활용한 업사이클링, 산학협력 및 지역 특산물 개발 등 다양한 ESG 경영 사례가 진행되고 있다. 본 연구는 충주 지역 중소식품기업의 ESG 경영 도입 필요성과 그로 인한 혜택을 분석하고, 대기업과 중소기업의 ESG 경영전략을 비교하여 중소기업의 특성에 맞는 최적의 ESG 전략을 제시하고자 한다. 이를 통해 충주 지역 중소기업이 ESG 경영을 통해 지속 가능한 성장과 지역사회 발전에 기여할 수 있는 방안을 모

색하고, 지역 경제의 지속 가능성과 경쟁력 강화를 위한 기초 자료를 제공하고자 한다. 또한, 충주시의 ESG 관련 기관과의 협력을 통한 효과적인 전략 수립과 실행 방안을 논의하며, 향후 중소기업이 ESG 경영을 성공적으로 이행하기 위해 필요한 정책 지원과 교육의 중요성을 강조할 것이다. 이러한 논의는 충주 지역이 ESG 경영을 선도하는 지역으로 자리매김할 수 있는 기반을 마련하는 데 기여할 것으로 기대된다.

2. 대기업과 중소기업의 ESG 비교분석

대기업과 중소기업은 자원, 규모, 시장 위치 등의 차이로 인해 ESG(환경, 사회, 지배구조) 전략에서도 뚜렷한 차이를 보인다. 구체적으로 살펴보면 아래와 같다.

먼저, 환경 측면에서 대기업은 대규모 자원과 기술력을 활용하여 지속 가능한 공급망 구축과 탄소 배출 감소를 위한 다양한 전략을 실행하며, 국제 환경 기준을 준수한다. 반면 중소기업은 제한된 자원 속에서 에너지 절약 및 재활용과 같은 소규모 개선 활동에 집중하며, 정부 지원을 통해 친환경 기술을 도입한다. 둘째, 사회적 측면에서 대기업은 글로벌 공급망을 고려하여 인권 보호와 다양성 정책을 포함한 사회적 책임 프로그램을 운영하고, 교육 및 훈련을 통해 사회적 기여를 확대한다. 중소기업은 지역사회와의 밀착된 관계를 바탕으로 사회적 요구에 신속하게 대응하며, 소규모 복지 프로그램을 통해 직원 만족도를 높인다. 마지막으로 지배구조 측면에서는 대기업이 복잡한 구조와 엄격한 내부통제 시스템을 통해 투명성을 강화하는 반면, 중소기업은 상대적으로 단순한 지배구조를 통해 빠른 의사결정을 가능하게 한다. 중소기업의 지배구조는 경영자의 리더십을 중심으로 윤리적 문화를 형성한다. 결론적으로, 대기업은 장기적이고 구조적인 ESG 전략을, 중소기업은 지역사회에 맞춘 유연하고 실용적인 ESG 전략을 추구한다.



<그림 1> 대기업 / 중소기업 ESG 비교분석

3. 지역적 특성을 고려한 ESG 경영 사례

충주의 지역적 특성을 고려한 ESG 경영의 사례로는 업사이클 창작기술협동조합, 대학 산학협력, 충주시를 대표적인

예로 들 수 있다.

3.1 업사이클 창작기술 협동조합

업사이클링은 Upgrade(업그레이드)+Recycle(리사이클)을 합쳐 만든 단어로, 재활용할 수 있는 옷이나 의류 소재 따위에 디자인과 활용성을 더하여 가치를 높이는 일이다(네이버 국어사전). 국내에서 생소하지만, 푸드 업사이클링은 이미 새로운 식품산업으로 떠오르고 있다. 각종 식품의 30% 정도가 폐기되면서 곳곳에서 식량 불안정과 막대한 재정 손실이 발생하며, 환경문제의 심각성도 더욱 대두되고 있다. 이에 따라 식품을 재사용하는 것을 넘어 이 재료를 활용해 새로운 상품을 만드는 푸드 업사이클링이 확대되고 있는 배경이다(경향신문, 2024). 충주 업사이클 창작기술 협동조합은 교육과 공학을 결합한 환경 교육과 업사이클 메이커를 동시에 진행하는 ESG 기업으로, 전 세계 유일한 기관이다. 본 기관에서는 다양한 중소기업과 협약을 맺고 있다. 폐기물이 나오는 관련 기관, 공장 등에서는 배출되는 폐기물을 돈을 내고 버려야 하지만, 최소한의 비용으로 폐기물을 가져와서 업사이클링 제품을 만드는 것으로 활발한 교류를 맺고 있다. 직접 제품을 개발하는 것뿐만이 아니라, 폐자원, 유휴자원을 활용해 새로운 제품을 만들어 재활용품 재사용에 대한 한계를 극복하기 위해 환경 교육을 통해 환경 오염에 대한 심각성을 알리고 환경을 보호하기 위해 다분한 노력을 이어오고 있다.



<그림 2> 충주 사과를 활용한 업사이클링 선크림

3.2 산학협력의 전략

중소기업이 ESG를 실천하는 효과적인 방법 중 하나는 대학과의 협력을 통한 친환경 기술 개발과 기술 이전이다. 예를 들어, 한국교통대학교 정용진 교수 연구팀은 농업폐기물인 왕겨와 쌀겨에서 피트산을 추출해 친환경 탄소 소재를 개발했다. 이 기술은 이차전지 전극재로 활용되며, 에너지 소비를 줄이고 유해 화학물질을 사용하지 않는 친환경 합성법이다. 충주 지역의 중소기업이 이 기술을 이전받아 활용하면 농업폐기물을 고부가가치 자원으로 전환하고, 지역 농가의 수익 증대에도 기여할 수 있다. 이는 중소기업이 환경 보호와 지역사회 발전을 동시에 달성하는 ESG 실천 사례로 평가된다. 또한, 건국대학교 글로벌산학협력단과 중소기업

업 (주)고씨네푸드 간의 협약은 영지버섯 균사체 추출물을 활용한 기술 이전을 통해 중소기업이 푸드테크 산업에서 경쟁력을 강화하고, 대학은 학생들에게 현장실습 기회를 제공함으로써 사회적 책임을 실천한 사례다. 이를 통해 지역사회와 경제에 긍정적인 영향을 미쳤으며, 산학협력은 중소기업이 ESG의 사회적 측면을 강화하는 중요한 방식으로 자리잡고 있다. 이처럼 대학과의 산학협력은 중소기업이 친환경 기술을 도입해 지역 경제와 환경을 개선하는 동시에, 사회적 책임을 다하는 효과적인 ESG 전략이 될 수 있다.

3.3 충주시

충주시에서 ESG를 실천하고 있는 기업의 사례를 살펴보면 다음과 같다.

첫째 사례는 충주 바이오에너지센터에서 음식물 쓰레기를 ‘바이오가스’로 재탄생 시키는 것이다. ‘바이오가스’는 음식물 쓰레기에서 생산된 수소·메탄 가스이며, 친환경 ‘그린 수소’로 분류되어 생산 과정에서 이산화탄소 배출이 없다. 충주시는 국내 최초로 바이오가스를 활용하고 있는 지역이며, 지속 가능한 폐기물 관리와 탄소배출 감소, 중소기업과 연계한 바이오 관련 일자리 창출로 ESG를 적극적으로 실천하고 있다.

둘째는 충주 내 중소기업과 충북지방중소벤처기업청이 업무협약을 체결한 사례이다. (주)블루웨이브하우스는 충주 지역농산물인 쌀, 밀, 꿀 등을 활용해 맥주를 양조하는 수제 맥주 양조장이다. 지역에서 생산된 재료를 사용하며 탄소발자국을 줄이고, 충주시와 협업하여 다양한 제품들을 개발한다. 지역 축제에 참여하여 충주 중소기업 지역 경제 활성화와 제품 로컬화에 적극적으로 동참하고, 업무협약을 통하여 다양한 이해관계자와의 협력 및 투명한 경영 방침 유지로 ESG를 실천하고 있다.

마지막 사례로 충주 컨스팅리조트와 충주시가 협력하여 충주 특산물인 사과와 식용 달팽이를 활용해 반려동물 수제 간식을 개발하였다. 충주 지역의 친환경 재료를 사용한 제품 개발로 기업의 이미지와 브랜드가치를 높임과 동시에 충주시와의 지속 가능한 업무협약으로 ESG를 실천하고 있음을 보여준다.

4. 충주 중소기업의 ESG 경영전략

4.1 ESG 경영전략

중소기업 특성을 고려한 ESG 경영 사례와 충주의 지역적 특성을 고려한 ESG 경영 사례를 비교 분석한 결과, 충주의 중소기업이 실천할 수 있는 ESG 경영전략은 다음과 같다.

[표 1] 충주 중소기업 ESG 경영전략

ESG	활동	세부 내용
환경	친환경 제품 개발	충주 업사이클 협동조합과 협력하여 기업에서 배출되는 음식물 쓰레기를 활용한 새로운 업사이클 식품 제조
	친환경 기술 개발	대학과 협력하여 효율적으로 폐기물 최소화하는 친환경 기술개발 통해 탄소배출 감소 효과 기대
	친환경 포장재 개발	업사이클링을 활용한 친환경적인 포장재를 개발하여 기업의 제품 패키징에 활용
사회	ESG 역량 강화 교육 및 전문 컨설팅 수강	정부에서 실시하는 ESG 관련 교육 및 컨설팅을 수강하여 기업의 ESG 경영에 적용 후 활용
	충주 내 대학과 인턴십 및 현장실습 진행	기업과 대학이 산학협력을 맺어 인턴십 및 현장실습을 진행하여 실무 경험 지원 및 일자리 창출 통해 지역사회 발전 기여
	정부와 업무협약 체결	정부와의 업무협약을 통해 지역자원을 활용하여 제품 개발·생산 및 지역경제 발전 도모
지배구조	투명 경영 및 윤리 경영	기업의 재무 상태와 주요 결정 사항을 공개하고, 윤리강령을 제정하여 내부통제 시스템 강화
	법규준수	식품 안전법, 노동법, 환경 법규 등 관련 법규를 철저히 준수하고, 이를 감독하는 준법 감시 체계를 구축하여 정기적으로 점검
	지속 가능한 경영전략 수립	ESG 목표 설정 및 모니터링 시스템 구축, 정기적 평가와 피드백 통해 지속 가능한 경영 실천으로 시장에서의 경쟁력 강화

충주 중소기업의 ESG 경영전략은 환경, 사회, 지배구조 세 가지 측면에서 실현될 수 있다.

먼저, 환경 측면에서는 음식물 쓰레기를 재활용한 업사이클 식품 제조와 지역 대학과의 협력을 통한 친환경 기술 개발을 추진하며, 업사이클링을 활용한 친환경 포장재 개발로 자원 낭비를 줄인다. 이러한 활동은 탄소배출 감소와 환경 보호에 기여하며, 기업의 환경친화적 이미지를 강화하여 소비자와의 신뢰를 구축하는 데 도움을 준다.

사회적 측면에서는 ESG 관련 교육 및 컨설팅 프로그램을 통해 기업의 ESG 역량을 강화하고, 지역 대학과 협력하여 인턴십 프로그램을 운영함으로써 실무 경험을 제공하고 새로운 일자리를 창출한다. 이로 인해 학생들의 취업 경쟁력이 높아지고 지역 경제가 활성화된다. 또한, 지역자원을 활용한 제품 개발 및 생산을 통해 지역사회에 긍정적인 영향을 미친다.

지배구조 측면에서는 투명 경영과 윤리 경영을 통해 내부 및 외부 이해관계자들의 신뢰를 구축하며, 법규준수를 통해 법적 리스크를 최소화한다. ESG 목표 설정과 모니터링 시스템 구축으로 지속 가능한 경영을 강화하며, 정기적인 평가와 피드백을 통해 기업의 경영 개선을 도모한다.

이러한 전략은 충주 중소기업이 지역사회와 함께 발

전하고 지속 가능한 성장을 이루는 데 중요한 역할을 하며, 궁극적으로 지역 경제의 지속 가능성과 기업의 경쟁력 강화를 동시에 달성하는 데 기여한다.

4.2 충주시 중소기업의 ESG 한계점

충주 중소기업의 ESG 경영전략이 효과적으로 활용될 경우 큰 도움이 될 수 있지만, 여러 한계점이 존재한다. 첫 번째로, 지배구조 측면에서 중소기업은 투명성이 부족하여 의사결정 과정이 불투명하다. 이를 해결하기 위해 정기적인 이사회 회의록 공개와 주요 의사결정 사항에 대한 보고가 필요하다. 또한, 전문 인력이 부족하여 지속 가능한 경영을 위한 전략 수립이 어려운 상황이므로, 외부 전문 컨설팅을 통해 개선할 수 있다. ESG의 필요성에 대한 인식을 높이기 위해 전 직원 대상으로 세미나와 교육 프로그램을 운영하고, 지속적인 평가와 피드백 시스템을 구축하여 ESG 경영을 체계적으로 관리할 수 있도록 해야 한다. 두 번째로, 정책 지원의 한계가 있다. 중소기업은 ESG 경영을 실천하는 데 있어 높은 비용 부담과 부족한 지원금으로 어려움을 겪고 있으며, 충주시의 관련 정책이 미비하다. 따라서 충주시는 ESG 경영을 적극적으로 도입하고 지원사업과 지원금을 마련해 중소기업의 ESG 경영을 촉진해야 한다. 마지막으로, ESG 경영에 대한 인식 부족이 문제다. 충주에는 다양한 ESG 발전 기관이 있지만, 이들에 대한 인식이 낮다. 이를 개선하기 위해 충주시 홍보관을 활용해 '친환경 메이커'라는 주제로 콘텐츠를 제작하고 기관들을 알리는 것이 필요하다. 이러한 노력을 통해 ESG에 대한 지역사회의 인식을 높일 수 있을 것이다.

5. 결론

본 연구는 중소기업과 식품산업에서의 ESG 경영의 중요성을 강조하고, 충주 지역 중소기업의 ESG 경영 도입의 필요성과 혜택을 논의하였다. 충청권의 중소기업은 전체 기업의 99.9%를 차지하며, 특히 충주 지역의 식음료 제조업체가 큰 비중을 차지하고 있다는 통계는 이들 기업이 지역 경제의 지속 가능성과 성장에 중요한 역할을 하고 있음을 나타낸다. 충주 지역의 중소기업들이 ESG 경영전략을 도입하면 경쟁력 강화, 자금 조달 유리, 공급망 요구 대응, 지역사회 긍정적 영향 등 다양한 혜택을 얻을 수 있다. 따라서 이러한 경영을 통해 지속 가능한 성장과 지역 경제 발전에 기여할 수 있을 것이다. 본 연구에서는 대기업과 중소기업의 ESG 경영 전략의 성공 사례를 분석하고, 이를 바탕으로 충주시의 여러 ESG 관련 기관과 지역사회의 특성에 맞춘 ESG 경영 가이드라인을 제작하였다. 이 가이드라인은 앞선 성공 사례들을 충주 지역에 적용하여 중소기업들의 지속 가능한 발전을

도모할 수 있는 근거가 된다. 충주시의 중소기업들은 ESG 경영 도입을 통해 경쟁력 강화와 지역 경제의 지속가능성 증대를 이룰 수 있다. 이를 위해 지역사회와의 협력과 적극적인 정책 지원이 필요하며, 이러한 노력이 충주 지역이 ESG 경영을 선도하는 지역으로 자리매김하는 데 긍정적인 영향을 미칠 것이다. 충주시의 ESG 경영전략 도입은 장기적으로 더 나은 삶의 질 제공과 경제적 번영 및 지역사회 발전을 도모하며, 이는 충주시가 전국적인 모범 사례로 자리잡는 데 기여할 것이다. 향후에도 지속 가능한 발전 목표를 향해 끊임없이 노력하여 미래 세대에게 건강하고 번영하는 도시를 물려줄 수 있는 방향을 함께 모색해야 할 것이다.

참고문헌

- 1) 유튜브, 업사이클 창작기술협동조합, (youtu.be/Or5Q7RG5g8k.)
- 2) 경향신문, (2024.05.15.). “‘못난이 농산물’의 인생 역전... 나주에 전국 첫 ‘푸드업사이클센터’, (www.khan.co.kr/economy/market-trend/article/202405150600131).
- 3) 충북넷, (2023.11.20.). “업사이클 창작기술협동조합 업사이클 메이커 활동 통해 자원 순환의 길 연다”.(www.okcb.net/104066/)
- 4) 충북일보, (2023.12.14.). “충주 중소기업 업사이클창작기술협동조합, 사과 활용해 선크림 만들어”. 충북과 나의 연결고리 충북일보 (inews365.com)
- 5) 중소도시 생활폐기물 발생량 예측 및 환경 거버넌스를 통한 감량 가능성 평가 - 한국교통대학교 대학원 녹색바이오공학과 환경공학 전공 최효정
- 6) 한국교통대학교 산학협력단, (https://sanhak.ut.ac.kr/kr)
- 7) 업사이클 창작기술협동조합
- 8) 브레이크뉴스, (2023.11.16.). “한국교통대 정용진 교수 연구팀, 쌀겨 이용 고친수성 이차전지 전극재료 개발”. (www.breaknews.com/998898.)
- 9) 더페어뉴스, (2024.01.31.). “(주)고씨네푸드, 건국대 푸드테크와 발전 MOU 체결”. (www.thefairnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=21642.)
- 10) 충주상공회의소(https://chungjucci.korcham.net/front/user/main.do)
- 11)한겨레세상을보는눈,(2022.03.22.).“음식물쓰레기를 연료로...국내 첫 바이오 수소충전소 등장”.(www.hani.co.kr/arti/area/chungcheong/1035863.html)
- 12) 월간수소경제,(2022.01.01.).“바이오가스로 그린수소 생산하는, 충주 수소융합충전소”. (www.h2news.kr/news/articleView.html?idxno=9479)
- 13) 충북일보,(2024.04.24.).“충주 블루웨일브루하우스, 수제 맥주 전 품목 할인”. (www.inews365.com/news/article.html?no=811653)
- 14) 한스경제,(2022.08.08.).“이랜드파크 쉐어링리조트 충주, ESG 경영 일환으로 지역 상생 나서”. (www.hansbiz.co.kr/news/articleView.html?idxno=659721)