

태권도복의 구매행동과 디자인 선호도 파악

김장현*, 김유승*, 허재성**

*화성의과학대학교 스타일테크학과, **화성의과학대학교 스포츠과학학부
hjs@hsmu.ac.kr

The Analysis of Purchasing Behavior and Design Preferences for Taekwondo Uniforms

Jang-Hyeon Kim*, Yu-Seung Kim*, Jae-seong Heo**

*Dept. of STYLETECH, Hwasung Medi-Science University

**Dept. of Sportscience, Hwasung Medi-Science University

요약

본 연구는 태권도복의 디자인 선호도 분석과 구매행동을 살펴보는 데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 250명의 응답자를 대상으로 태권도복의 구매 행동과 디자인 선호도를 파악하기 위한 설문조사를 온라인 도구를 활용하여 진행하였다. 본 연구의 결과로 첫째, 응답자들은 전통적인 태권도복 디자인보다 세련된 색상, 심플한 로고, 미니멀한 패턴 등 현대적인 디자인 요소를 선호하는 경향이 있었다. 특히, 젊은 연령층일수록 개성 있고 독창적인 디자인에 대한 선호가 높았으며, 이는 현대 소비자들이 제품을 단순한 기능을 넘어 자신만의 스타일을 표현하는 수단으로 활용하는 경향을 반영한다. 둘째, 태권도복 구매 시 응답자들은 디자인보다 가격과 품질을 더 중요하게 고려하는 것으로 나타났다. 디자인이 구매 결정에 영향을 미치지만, 합리적인 가격과 내구성 있는 품질이 주요 결정 요소로 작용하며, 독특한 디자인이나 높은 브랜드 인지도가 있을 경우에는 더 높은 가격을 지불할 의향도 보였다. 이는 기능적 가치 외에도 브랜드 이미지와 디자인 차별성에 대한 소비자의 인식을 보여준다. 셋째, 응답자들은 태권도복의 편안함과 통기성을 중요한 구매 기준으로 인식하였으며, 이는 태권도가 신체 활동 중심의 무예이므로 기능적 요소가 매우 중요한 영향을 미친다는 점을 시사한다. 마지막으로, 인구통계학적 차이에 따른 분석에서는 연령, 성별, 수련 수준에 따라 디자인 선호도에 차이가 있었다. 초급자는 브랜드 인지도와 외형적 디자인에 민감한 반면, 고급자는 품질과 기능적 요소를 더 중시하였다. 이는 수련 기간과 경험에 따른 소비자의 우선순위 변화를 반영한다.

1. 서론

태권도는 전 세계적으로 한국을 대표하는 무예이자 스포츠로 자리 잡고 있으며, 수많은 수련생과 일반 대중에게 깊은 영향을 미치고 있다. 그 중에서도 태권도복은 태권도의 상징적인 요소로서, 단순한 훈련복을 넘어 태권도의 정신과 문화를 표현하는 중요한 역할을 한다. 현재 태권도복의 디자인에 대한 소비자들의 구매 행동 및 디자인 선호도에 대한 체계적인 연구는 부족한 실정이다. 태권도복은 수련자들이 실제로 착용하는 중요한 의복이기 때문에 디자인적 요소뿐만 아니라 기능성 또한 구매 결정에 큰 영향을 미치며, 이러한 요소들이 어떻게 소비자의 구매 행동과 연결되는지 분석하는 것은 매우 중요하다.

본 연구는 태권도복의 디자인 선호도 분석과 구매행동을 살펴보는 데 목적이 있다. 이를 토대로 소비자가 선호하는 태권도복 디자인 개선 및 개발을 위한 기초자료를 제시해줄 수 있다는 데 의의가 있다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 태권도복의 개념 및 태권도복과 관련된 선행연구 고찰을 실시한다. 둘째, 250명의 응답자를 대상으로 태권도복의 구매 행동과 디자인 선호도를 파악하기 위한 설문조사를 수행한다. 설문조사는 온라인 설문 도구(Google Forms)를 통해 진행되며, 응답자의 인구통계학적 특성, 구매 행동, 디자인 선호도에 관한 질문들로 구성한다.

3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 디자인 선호도에 있어서 응답자들은 전통적인 태권도복 디자인보다는 세련된 색상, 심플한 로고 디자인, 미니멀한 패턴 등의 현대적인 디자인 요소를 더 선호하는 경향을 보이는 것으로 나타났다. 특히, 젊은 연령층일수록 개성 있고 독창적인 디자인을 선호하는 비율이 높게 나타났는데, 이러한 경향은 현대 소비자들이 제품

을 단순한 기능적 요소 외에도 개인의 스타일을 표현하는 수단으로 활용하는 트렌드를 반영하는 것이라 할 수 있다.

둘째, 구매 행동에 있어서 대부분의 응답자가 태권도복을 구매할 때 디자인보다는 가격과 품질을 더 중요하게 고려하는 것으로 나타났다. 즉, 디자인 요소가 구매 결정에 중요한 영향을 미치지 않지만, 기본적으로는 합리적인 가격과 내구성이 높은 품질이 소비자들의 주요 구매 결정 기준이 되는 것이라 할 수 있다. 하지만, 디자인이 독특하거나 브랜드가 인지도가 높을 경우, 응답자들은 더 높은 가격을 지불할 의향을 보이는 것으로 나타났다. 이는 소비자들이 기능적인 가치와 더불어 브랜드 이미지와 디자인 차별성에 대한 가치를 인정하는 경향을 반영하는 것이라 할 수 있다.

셋째, 기능적 요소에 대한 분석에서 대부분의 응답자들은 태권도복의 편안함과 통기성이 구매 시 중요한 기준으로 고려하는 것으로 나타났다. 응답자들은 태권도복의 디자인보다는 실용적인 기능을 우선시하는 경향을 보일 수 있음을 의미한다. 이는 태권도가 신체 활동이 중심이 되는 무예이므로, 활동성을 보장하는 도복의 기능적 특성이 매우 중요한 요소로 인식될 가능성이 크기 때문이라고 할 수 있다. 따라서 착용감과 통기성 같은 실용적 기능이 디자인 선호도보다 구매 결정에 더 큰 영향을 미칠 수 있음을 고려해야만 한다.

마지막으로, 인구통계학적 차이에 따른 분석에서는 연령, 성별, 그리고 태권도 수련 수준에 따라 디자인 선호도가 상이하게 나타났다. 초급자일수록 브랜드 인지도나 외형적 디자인에 많은 영향을 받는 반면, 수련 기간이 길고 경험이 많은 고급자일수록 품질과 기능적인 요소를 더 중시하는 것으로 나타났다. 이는 초급자들이 외부적인 시각적 요소에 민감한 반면, 고급자들은 도복의 내구성과 활동성을 더 중요하게 여기는 경향을 반영하는 것이라 할 수 있다.

이상에서 살펴본 바와 같이, 태권도복의 디자인 선호도와 구매 행동은 다양한 요인에 의해 복합적으로 영향을 받는다. 응답자들은 가격과 품질을 우선시하는 경향을 보였지만, 현대적이고 개성 있는 디자인에 대해서도 긍정적인 반응을 보였다. 특히 연령이나 수련 수준에 따라 디자인 선호도가 다르게 나타났으며, 초급자는 시각적 요소에 더 많은 영향을 받는 반면, 고급자는 기능적 요소를 더 중시하는 것으로 분석되었다. 이러한 결과는 태권도복 제조업체들이 소비자 집단별로 차별화된 디자인 전략을 수립하는 데 중요한 참고자료가 될 수 있다. 향후 태권도복 시장의 발전을 위해서는 전통적인 디자인과 현대적인 디자인을 조화롭게 결합하는 제품 개발이 필요할 것이다. 또한, 기능성과 미적 요소를 동시에 만족시키는 도복이 더 큰 주목을 받을 것으로 예상되며, 이를 통해 소비자의 다양한 요구를 충족시킬 수 있을 것이다. 본 연구는 태권도복 디자인의 중요성과 그에 따른 구매 행동에 대한 기

초 연구로서 향후 추가적인 실증 연구를 통해 보다 구체적인 시장 전략을 제시할 수 있기를 기대한다.

※이 논문은 2024학년도 화성의과학대학교의 지원에 의하여 연구되었음