

# 대학생들의 한국에 대한 상징적 이미지에 대한 인식

김장현\*, 김유승\*, 이윤희\*\*

\*화성의과학대학교 스타일테크학과, \*\*라룬뷰티스튜디오  
jhk22@hsmu.ac.kr

## Perceptions of Korean Symbolic Images among University Students

Jang-Hyeon Kim\*, Yu-Seung Kim\*, Yu-Rim Lee\*\*  
\*Dept. of STYLETECH, Hwasung Medi-Science University,  
\*\*1a LUNE Beauty Studio

### 요약

본 연구는 대학생들이 체감하는 한국의 상징적 이미지에 대한 인식을 파악해보는데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 한국의 상징적 이미지에 대한 감성적 경향 탐색 및 대학생 105명을 대상으로 한국의 상징적 이미지에 대한 서술응답조사를 병행한 후, 한국의 상징적 이미지에 대한 함의점을 제시하고자 하였다. 본 연구의 결과, 전통적인 상징물이 중심이 되어 한국적 이미지가 형성되고 있음을 확인하였다. 응답자들은 호랑이, 봉황, 무궁화와 같은 대표적인 한국의 상징물을 주요한 한국적 이미지로 자주 언급하였다. 먼저, 호랑이는 한국의 용맹함과 강인함을 상징하는 동물로 인식되었으며, 역사적 맥락 속에서 중요한 민족적 상징으로 자리매김하고 있음을 나타냈다. 또한, 봉황은 전통적으로 권위와 평화를 상징하는 이미지로 인식되었고, 한국의 궁궐과 전통 예술 속에서 자주 등장하는 상징물로서 그 가치를 인정받았다. 무궁화는 한국의 국화로서 끈기와 영원성을 상징하며, 응답자들은 이를 한국인의 강인한 정신과 연결지어 설명하였다. 이 외에도, 태극기, 한글, 단청 등 전통 문화와 관련된 상징물이 한국적 이미지를 구성하는 중요한 요소로 언급되었다. 전반적으로, 대학생들의 인식은 전통과 현대적 요소가 융합된 형태로 나타났으며, 전통적인 상징물들이 여전히 한국적 정체성의 핵심적 요소로 자리하고 있음을 확인할 수 있었다. 이러한 연구 결과는 한국적 상징물을 활용한 문화 콘텐츠 및 제품 개발에 중요한 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다.

### 1. 서론

글로벌화의 가속화로 한국의 문화와 이미지는 전 세계적으로 확산되고 있으며, 전통과 현대적 요소가 융합된 독특한 정체성은 국제적으로 큰 주목을 받고 있다. 한류의 영향으로 한국의 대중문화, 패션, 음식, 라이프스타일이 긍정적인 반응을 얻으며, 한국적 이미지는 특정 문화권을 넘어 세계적인 문화 아이콘으로 자리 잡았다. 이러한 변화 속에서 한국 내 대학생들이 체감하는 한국의 상징적 이미지는 단순한 전통 이미지를 넘어, 현대적이고 세계적인 시각에서 재해석되고 있다. 그러나 빠르게 변화하는 한국의 상징적 이미지에 대한 대학생들의 인식을 체계적으로 연구한 사례는 부족하다. 대학생들은 향후 사회와 문화의 핵심 구성원으로서, 그들이 느끼는 한국의 상징적 이미지는 한국의 미래 정체성과 문화 발전 방향을 가늠하는 중요한 척도가 될 수 있다. 또한, 한국의 상징적 이미지는 국제사회에서 국가 브랜드로서 중요한 역할을 하며, 관광, 외교, 경제 등 다양한 분야에 영향을 미친다. 따라서 대학생들이 인식하는 한국의 상징적 이미지를 분석해 국가

정체성에 대한 기여와 향후 발전 방향을 파악할 필요성이 있다.

본 연구는 대학생들이 체감하는 한국의 상징적 이미지에 대한 인식을 파악해보는데 목적이 있다. 이를 토대로 젊은층이 선호하는 한국의 상징적 이미지를 반영한 혁신적인 문화 상품 디자인 개발을 위한 방향성을 제시해줄 수 있다는데 의미가 있다.

### 2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 한국적의 상징적인 이미지의 개념 및 한국의 상징적 이미지와 관련된 선행연구 고찰을 실시한다. 둘째, 현대 사회에서 조명되는 한국의 상징적 이미지에 대한 키워드를 Somtrend를 활용하여 감성적 경향에 대해 고찰해본다. 셋째, 대학생 105명을 대상으로 한국의 상징적 이미지에 대해 어떠한 인식을 함양하고 있는지에 대한 서술응답조사를 수행한다. 넷째, 앞서 진행한 감성어 분석 및 서술 응답을 토대로 한국의 상징적 이미지에 대한 함의점을 제시하고자 한다.

### 3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 대학생들을 대상으로 한국적 상징적 이미지에 대한 인식을 조사한 결과, 응답자들이 떠올리는 한국적 이미지는 전통적인 상징물을 중심으로 형성되어 있음을 확인할 수 있었다. 특히, 호랑이, 봉황, 무궁화와 같은 한국의 대표적인 상징물이 응답자들 사이에서 중요한 한국적 이미지를 구성하는 요소로 자주 언급되었다.

먼저, 호랑이는 한국의 전통적인 민족적 상징으로서 강력한 존재감을 나타냈다. 응답자 중 다수는 호랑이를 한국의 용맹함과 강인함을 상징하는 동물로 인식하고 있었으며, 한국 역사와 전통 속에서 호랑이가 중요한 상징으로 자리 잡고 있음을 강조했다. 또한, 호랑이는 올림픽과 같은 국제 행사에서 마스코트로 활용된 경험이 많아, 대학생들 사이에서 호랑이가 현대 한국을 상징하는 중요한 요소로 인식되고 있음을 알 수 있다. 다음으로, 봉황 역시 응답자들이 한국적 이미지를 떠올릴 때 자주 언급한 상징물 중 하나였다. 봉황은 전통적으로 권위와 평화를 상징하며, 한국의 궁궐과 전통 예술 속에서도 자주 등장하는 상징으로 인식되었다. 특히, 전통 문화에 대한 관심이 높은 응답자들은 봉황을 한국의 예술과 역사적 유산을 상징하는 중요한 이미지로 받아들이고 있었다. 봉황의 우아하고 신성한 이미지는 한국적 미학과 연관되어 있어, 전통적인 한국의 문화적 가치에 대한 인식을 보여주는 대표적인 상징으로 나타났다. 또한, 무궁화는 한국의 국화로서 응답자들이 떠올리는 대표적인 상징물 중 하나였다. 무궁화는 한국의 끈기와 영원성을 상징하는 꽃으로, 많은 응답자들이 이를 한국인의 강한 정신과 연결지어 설명했다. 특히, 무궁화는 아름다움과 함께 강한 상징성을 갖춘 한국의 대표적 이미지로 인식되었으며, 무궁화가 한국적 정체성의 중요한 부분을 차지하고 있음을 확인할 수 있었다. 설문 응답자들은 한국적 이미지를 구성하는 이러한 전통적인 상징물 외에도 태극기, 한글, 단청, 등 전통 문화와 관련된 이미지들을 자주 언급하였다. 특히, 태극기는 한국의 정신과 철학을 담고 있는 상징물로서 많은 대학생들이 한국을 상징하는 가장 중요한 이미지 중 하나로 인식하고 있었다.

이와 같이, 한국적 상징물에 대한 대학생들의 인식은 전통과 현대적 요소가 융합된 형태로 나타났으며, 호랑이, 봉황, 무궁화와 같은 전통적인 상징물들이 여전히 중요한 한국적 이미지를 구성하는 핵심 요소로 자리하고 있음을 확인할 수 있었다. 대학생들은 이러한 상징물들을 통해 한국의 역사와 문화를 재인식하고, 그 가치를 현대적으로 재해석하는 경향을 보였다. 이러한 결과는 향후 한국의 상징적 이미지를 활용한 문화 콘텐츠 및 제품 개발에 있어서도 중요한 자료로 활용될 수 있을 것이다.

※이 논문은 2024학년도 화성의과학대학교의 지원에 의하여 연구되었음