

# TV 오디션 경쟁 프로그램의 장르적 특성과 미디어 소통구조에 관한 연구

함 현

청운대학교 방송영화영상학과

e-mail:poparts@chungwoon.ac.kr

## A Study on the Characteristics of Genre and Media Communication Structure of TV Audition Competition Programs

Hyun Hahm

Dept. of Broadcasting & Film, Chungwoon University

### 요약

텔레비전 프로그램은 시청자들에게 다양한 볼거리의 이용과 충족의 요건을 위한 포맷의 개발을 매우 중요한 사항이다. 시청자의 시청동기 부여와 욕구 충족을 위한 리얼리티 소재의 프로그램은 지속적인 성장 발전과 더불어 새로운 포맷의 구성과 형식이 발전하고 있는 추세이다. 리얼리티의 형식과 경제구도를 담아내고 있는 오디션 경쟁 프로그램의 지속적인 포맷의 개발과 프로그램 소재와 주제의 확장은 지속화되고 있으며, 시청자들에 전달되는 과급효과는 사회문화적으로 다양한 효과를 거두고 있다. 지속적인 인기몰이를 하고 있는 TV 오디션 프로그램의 경쟁구도는 시청자들에게 참여를 유도하고, 미디어 소통구조를 이끌어가는 장르로 거듭 발전하고 있다.

### 1. 서론

텔레비전 프로그램은 시청자에게 다양한 볼거리를 제공함으로써 그 영향력과 과급효과는 다양한 사회문화적 현상으로 표출된다. 특히 텔레비전 리얼리티 쇼 프로그램은 오랜 시간 동안 인기 있는 콘텐츠로 각광받고 있으며, 시청자들에게 지속적인 관심의 대상으로 부각되는 상황에서 경쟁력 있는 장르로 거듭 발전되고 있다. 리얼리티와 쇼의 형식과 구성 또는 리얼리티와 관찰예능으로 발전된 장르의 혼종성은 다양한 텔레비전 프로그램의 장르로 확장되고 있다. 예를 들어, 음식, 여행, 음악, 스포츠, 연예 등 다양한 형식의 오디션 경쟁 프로그램들은 경쟁력 있는 콘텐츠로 평가되고 있다. 결국 텔레비전이 보여주는 ‘리얼리티’라는 것은 사회적, 문화적 구성물이며, 리얼리스트틱하게 보이게 하는 다양한 텍스트적 전략의 결과물이다[1].

텔레비전 장르 중 리얼리티와 쇼의 형식이 접목된 장르의 지속적인 성장 발전과 성공 요인은 시청자들에게 전달되는 과급효과가 크기 때문이다. 그 이유는, 무엇보다도 시청자들에게 다양한 경험의 장을 형성하고, 경연대회와 같은 경쟁구도를 다루고 있는 프로그램들이 확장되고 있기 때문이다. 또한 이러한 프로그램 시청자들이 직접 투표를 통한 결정권을 행사 할 수 있는 기회의 장이 형성되기 때문이다. 그러므로

본 연구에서는 리얼리티를 표방한 오디션 경쟁 프로그램의 장르적 특성에 따른 성공요인과 시청자와의 미디어 소통구조를 살펴보는 데 목적으로 갖고 있다.

### 2. TV 오디션 경쟁 프로그램의 특성: 리얼리티 포맷의 구성형식

리얼리티 쇼프로그램의 성공적 요인은 시청자들에게 다양한 경험을 제공한다는 측면과 다양한 사회문화적 이슈를 생산하는데 그 역할을 하고 있다. 리얼리티와 접목된 다양한 장르의 프로그램 확산과 열풍의 성공요인은 오락성이 강한 엔터테인먼트의 성향이 두드러지기 때문이다. 그러나 ‘리얼리티’를 표방하는 예능 프로그램들은 특성 대본이 없는 다큐멘터리처럼 보이지만, 사실은 실제(reality)가 아닌, 볼거리(spectacle)로서의 오락성이 혼합된 형식으로 이루어져 있다[2]. TV 오디션 경쟁프로그램의 포맷과 구성의 형식이 갖고 있는 특성은 연출의 의도적인 상황을 최소화하고 있다는 점이다. 그럼으로써 현장성이 강조된 무대나 장소에서 펼쳐지는 상황들은 시청자들에게 몰입감을 극대화하고, 리얼리티의 현장성이 부각되기 때문이다.

최근 들어, TV 오디션 경쟁 프로그램에서 다루고 있는 특

성은 개인의 사적영역이 확장되고 있는 추세이다. 특히 일반인들의 출연에 의한 그 소재와 내용은 리얼리티 소재의 내용의 변화가 급변하고 있는 추세이다. 그 결과, 리얼리티와 접목된 장르의 혼종성에 따른 포맷이 급변하기 보다는 그 소재와 주제의 선정 과정의 측면에서 더욱 중요한 결과를 갖게 된다. 그 결과, 기존의 단인 포맷의 프로그램 내용보다 안정적으로 변화를 주는 포맷과 구성형식으로 변모되고 있다. 예를 들어, 음식을 소재로 한 경연대회를 통해 경쟁 구도의 우승자를 선발하거나, 음악 분야의 오디션 경쟁 프로그램의 우승자를 선발하는 프로그램들의 특성은 관찰과 예능의 두 가지 기능을 충족하여 시청자들의 참여를 적극적으로 유도하고 있다. 또한 프로그램의 포맷과 구성형식의 특성은 대부분의 프로그램들은 출연자가 주어진 미션을 수행하는 과정에서 표출되는 리얼리스틱한 상황의 모습은 관찰자의 시점을 제공하고, 대리만족의 경험의 장을 형성하고 있다.

### 3. 미디어 소통구조의 표현 방식

TV 오디션 경쟁프로그램이 이끌어가는 미디어 소통구조의 특징은 과거와 다르게 차별화된 포맷과 구성형식의 다변화된 특징으로 나타난다. 이러한 성공요인에 따른 다양한 장르에서 활용되고 있는 프로그램의 특징은 '리얼리티'가 다른 장르로 상호교환성이 매우 높은 가치를 갖고 있기 때문이다. 리얼리티의 내러티브 구조가 견고하게 작동하고, 다양한 스토리텔링을 전달하고자 하는 TV 오디션 경쟁 프로그램의 특징은 신선함의 결과이다. 사실, 리얼리티 소재의 프로그램은 포화상태이다. 하지만 시청자들에게 신선함으로 다가오는 오디션 경쟁 프로그램들의 특징은 기존의 소재와 주제의 제한적 상황을 극복한 것으로 평가된다.

예를 들어, 트로트 오디션 프로그램의 차별화 전략은 대중화를 이끌어 내었다는 점에서 높게 평가되고 있다. 이러한 프로그램을 통해서 대중음악의 장르를 발전시키고, 다양한 포맷과 구성형식의 저변 확대되어 방송사의 인기 아이템으로 극 부상하게 되었다. 특히, 경쟁프로그램을 통해서 배출된 가수들은 경쟁력 있는 가수로 국민적 관심으로 성공신화를 펼치면서 스타들이 대거 탄생하는 파급효과를 거두었다. 단순히 프로그램을 통해서 경쟁구도를 확립하는 것이 아니라, 그 분야의 스타로 등극하여 지속적인 활동분야를 펼쳐나가는 모습을 통해서 시청자들에게 대리만족의 기쁨을 선사하고 있다.

TV 오디션 경쟁프로그램을 통해서 전달되는 미디어 소통구조의 특징은 출연자의 경쟁구도를 살펴보는 재미적 요소는 물론 그 후에 성장발전의 모습이 지속적으로 주목받기 때문이다. 음악 장르의 경우, 트로트라는 장르의 저변확대를 통해

서 다양한 세대들이 주목하게 되었다는 점은 괄목할 만한 사항이다. 또한 다양한 참가자들의 세분화가 이뤄지면서 시청자들은 각각의 클래스에서 펼쳐지는 무대를 그들의 눈높이에서 더욱 흥미롭게 지켜보게 되었다[3]. 그 결과 시청자들에게 직접적인 참여의 장을 제공하는 것이 미디어 소통 구조를 이끌어가는 특징이고, 유사한 포맷과 구성의 프로그램들이 경쟁구도를 통해서 다양하게 제작되는 현상은 흥행몰이를 하는 장르로 재평가되는 현상도 살펴볼 수 있다.

### 4. 결론

이상과 같이 살펴본 결과, 텔레비전 프로그램 장르의 발전적 계기를 조성한 장르의 혼종성은 지속적으로 성장 발전하고 있는 추세이다. 관찰과 기록 중심의 고정적인 포맷의 변화를 이끌어내기 위해 리얼리티와 장르간의 융합은 다양한 장르로 저변 확대되었다. 특히 예능 프로그램에서 활용되고 있는 포맷과 구성은 시청자의 참여를 적극적으로 유도하고, 다양한 경험의 장을 제공하는 장르로 거듭나고 있다.

그 결과, TV 오디션 경쟁프로그램은 시청자와의 미디어 소통구조를 이끌어가는 핵심적인 장르로 발전되고 있다. 텔레비전 프로그램의 미디어 소통구조의 핵심 전략은 대중화를 이끌어내는 장르의 개발과 지속적인 사회문화적 이슈를 이끌어내고 있는 프로그램들이 성장발전 하고 있다. 그러므로 TV 오디션 경쟁 프로그램의 성장발전을 지속될 것으로 평가된다.

### 참고문헌

- [1]. 이중수, 『TV 리얼리티 :다큐멘터리, 뉴스, 리얼리티 쇼의 현실 구성』, 한나래, p.16, 2004
- [2]. 오서현, 나건, "TV 리얼리티 오디션 프로그램에 표현된 모방 연구: JTBC<히든 싱어>와 Mnet<너의 목소리가 보여>를 중심으로", 한국콘텐츠학회논문지, Vol.19, No.8, p. 391, 2019
- [3]. 이재원, 김원겸, "대중음악 오디션 프로그램의 진정성 담론 전략에 관한 탐색적 연구 -<미스터트롯>을 중심으로", 한국엔터테인먼트산업학회논문지, No.6, p.10, 2021