

동남아시아 방산수출 전략 연구 -SWOT 분석을 통한 말레이시아, 방글라데시 방산시장 진출 전략을 중심으로-

윤범식
국방기술진흥연구소

Study on the Strategy of Defense Exports in Southeast Asia -Focusing on the Strategy for Market Entry into Malaysia and Bangladesh Defense Markets through SWOT Analysis-

Bum-Sik Yoon

Korea Research Institute for defense Technology planning and advancement

요약 2024년 대한민국의 방산수출액 목표는 200억달러이며, 2027년까지 방산수출 4위를 목표 달성을 위해 노력하고 있다. 이를 위하여 수출 대상국 다변화 및 방산수출에 대한 지원을 활성화할 필요가 있다. 본 논문에서는 아시아지역 시장개척을 위해 2023년에 시행한 방글라데시, 말레이시아 공무 국외출장에서 획득한 자료와 양 국가를 분석한 공개 자료 등을 분석하여 양국의 방위산업 수출환경을 분석하였다. 이를 통해 방글라데시와 말레이시아 대상 방위산업 수출 활성화를 위한 SWOT 분석 및 추진전략과 협력 추진방안을 수립하였고 아시아 지역 방산수출 활성화를 위한 방위산업 수출 관련 정책 발전방안을 제안하였다.

Abstract In 2024, South Korea aims to achieve a defense export target of \$20 billion and is striving to rank fourth in defense exports by 2027. Achieving this goal will require diversification of export destinations and support for defense exports. This paper analyzes the defense industry export environments of Bangladesh and Malaysia based on the data obtained from official overseas visits to these countries in 2023 and publicly available data. SWOT analysis and implementation strategies for defense industry export activation targeting Bangladesh and Malaysia were formulated, along with cooperative approaches. In addition, policy development suggestions related to defense industry exports for activating defense exports in the Asian region were proposed.

Keywords : Bangladesh, Malaysia, SWOT, Defense Export, Asian Defense Market

1. 서론

SIPRI에 따르면 2023년 글로벌 방산지출의 지역별 규모는 북미(41%), 아시아 및 오세아니아(24%), 유럽(24%) 중동(8.2%) 순으로 집계되었다. 해당 년도의 K방산 수출 규모는 130억 달러(약 16조9000억 원)를 넘어선 것으로 나타났다. 그러나 2022년보다 수출액은 크게 줄었지만, 수출 대상국은 3배 가량 늘어나는 모습을 보

였다. 이에 따라 2022년에 이어 지난해도 글로벌 방산 수출국 상위 10위 내에 진입할 전망이다.

3일 국방부에 따르면 지난해 방산 수출 성과는 2022년 대비 수출 대상국이 크게 늘었다. 주요 수출 무기체계도 다변화를 보였다. 지난해 K방산은 지속 가능한 발전과 수출 확대의 발판을 마련했다는 평가와 함께 사실상 정점을 찍었다는 상반된 평가가 나온다[1].

수출 금액 자체를 놓고 보면 지난해는 130억 달러로

*Corresponding Author : Bum-Sik Yoon(Korea Research Institute for defense Technology planning and advancement)
email: coldcoin@hotmail.com

Received April 19, 2024

Revised May 14, 2024

Accepted June 7, 2024

Published June 30, 2024

2022년 173억 달러 보다 43억 달러가 감소했으나, 방산 수출 대상국은 2022년 4개국에서 2023년에 12개국으로 증가했다. 무엇보다 대(對)폴란드 수출이 전체 수출의 72%를 차지한 2022년과 달리 지난해는 폴란드 이외 국가에 대한 수출 비중이 65%로 급증해 수출지역의 다변화라는 고무적 결과를 도출했다.

방사청은 24년 3월 주요 정책 추진계획을 발표하면서 2024년 방산수출 목표액을 200억 달러로 설정하였으며 [2], 2027년까지 세계 4대 방산수출국에 진입하려 한다. 4대 방산수출국에 진입하기 위해서 선진국과의 협력 뿐만 아니라 수출 대상국과 품목을 다변화하여 수출을 추진할 필요가 있다.

동남아시아에 위치한 국가들은 높은 경제성장률을 바탕으로 국방 현대화를 추진중이다. 특히, 방글라데시와 말레이시아는 각각 ‘Forces Goal 2030’, ‘Malaysia Plan’으로 대표되는 국방 현대화 계획을 진행하고 있다. 방글라데시는 2028년까지 국방획득 규모가 15억달러에 이를 것으로 예상되며, 말레이시아는 2028년까지 국방획득 규모가 21억 달러에 이를 것으로 예상되어 다수의 방산수출 기회가 창출될 것으로 기대된다[3,4].

국방기술진흥연구소는 2023년 방글라데시와 말레이시아와의 협력을 추진하기 위해 현지에서 방산수출 협력의 날을 개최하여 각 국가의 방산수출 기관과 주요 방산업체를 면담하여 각 국가의 획득 방향 및 향후 방산협력 수출에 대하여 논의 하였다. 한국은 2022년 다양한 방산협력 노력을 포함하여 한-아세안 연대구상(KASI)를 발표하였다. 따라서 지속가능한 수출 환경을 조성하기 위하여, 방글라데시, 말레이시아를 거점으로 하여 동남아시아로의 방산시장을 개척할 필요가 있다.

두 국가로의 방산수출 환경을 분석하기 위하여 SWOT을 진행하였다. 해당 분석은 방산수출이라는 목표를 달성하고, 수출을 전략운영을 개선하며 방산시장의 변화에 발맞추기 위해 시행하는 전략적 플래닝을 수립하기에 적합한 방법론으로 생각되어 양국 방산시장의 SWOT 분석을 통하여 해당 국가로의 수출 전략을 마련해보고자 한다.

2. 방위산업 현황 및 수출 환경 분석

2.1 방글라데시

2.1.1 정치, 경제 분야

2024년 야당의 보이콧 속에 치러진 방글라데시 총선에서 집권당인 Awami League당(AL)이 압승을 거두면

서 Sheikh Hasina 총리가 4연임을 확정 지었다[5]. 방글라데시는 총리가 국방부 장관을 겸임한다.

방글라데시는 2023년 12월 IMF 구제 금융을 받았으며, 이에 따라 인플레이션 억제와 외부 복원력을 재건하기로 하였다. 또한, IMF는 개혁을 통해 무역 자유화와 투자환경 개선을 통하여 방글라데시의 수출 다변화를 추진하고 있다.

2.1.2 국방 방산 분야

2010년부터 군 현대화를 위한 장기 계획인 Forces Goal 2030 계획을 시작하였으며, 4년 단위로 5번으로 나누어 단계적으로 군 전력을 강화한다는 내용이다. 이에 따라 2013~2018년 사이 군사 획득에 20억 달러를 지출했으며 2013년에는 러시아로부터 10억 달러를 빌려 국방획득을 지원하였다. 정부는 2019~2024년에도 비슷한 수준의 지출을 원하고 있다. Forces Goal 2030은 잠수함, 초계함, 호위함, 전투기/훈련기, 전투기, 해상초계기(MPA) 등의 역량 확보에 주력하고 있다. 방글라데시는 현대전 장비 획득, 군사력 확장을 위한 투자 확대 예상으로 지속적 방산시장 잠재력 보유하고 있다고 판단된다[4,6].

2.1.3 방산시장 잠재력

방글라데시의 2023년 국방예산은 GDP의 약 0.9%에 해당하는 42억 달러로 책정되었다. Janes에 따르면 방글라데시의 국방예산이 완만하게 성장하여 2030년까지 약 49억 달러에 이를 것으로 전망된다. 2010년에 시작된 Forces Goal 2030 계획의 목표는 4년간 5차에 걸쳐 군사 능력을 현대화하는 것이다[7].

2.1.4 향후 진출 가능 분야

2024-2033기간동안 방글라데시는 A-5 공격기, F-7 전투기 등이 포함된 낙후된 전투기 등을 교체하기 위하여 4세대 혹은 4.5세대 전투기 도입을 추진하려고 한다. 방글라데시는 다목적 프리깃 6척의 해외 도입을 계획하고 있으며, 이를 통해 현지 Chittagong Dry Docks에서 현지 생산을 추진하고자 한다. 또한 해상작전헬기를 도입하기 위하여 쌍발엔진의 헬리콥터를 도입하려고 하고 있다. 또한, Mi-171 헬기를 대체하기 위하여 다목적 헬기를 도입할 계획을 가지고 있다. 또한, 중거리 대전차 미사일 1,000문을 도입하려고 하고 있으며, 앞서 언급된 사업에는 한국에서 생산 가능한 전투기, 프리깃, 해상작전헬기, 중거리 대전차 미사일 등이 진출 가능할 것으로 판단된다[8].

Table 1. Expected Bangladesh defense acquisition 10-year-forecast(2024-2033)

Program Name	Units	Program Budget(M\$)
Multirole-Fighter	34	2397.41
FFG	6	1,484.74
Maritime Helicopter	12	430.98
Medium Range Anti-tank guided missile	1,000	364.25

2.1.5 주요 착안사항(협력방안 등)

방글라데시는 경제상황이 좋지는 않지만 지속적으로 경제성장률이 상승하는 나라이다. 2023년 12월 IMF는 방글라데시에 대한 47억 달러 규모의 2차 차관을 승인하였다. 방글라데시 군은 무기체계 도입 시, 금융지원 Forces Goal 2030 현대화 프로그램을 추진하려고 하고 있다. 방글라데시 출장 시 방글라데시 주요 인사들의 한국산 무기 도입에 관심이 있는 것으로 파악되었으며, 이에 따라 기술이전 등 방글라데시의 국영 업체들과 협력하여 생산하기를 원하고 있다. 따라서 방위산업 금융지원 등을 통하여 국산 무기 수출 시 무기 구매 금액의 일부를 지원하여 수출경쟁력을 강화할 수 있는 방안이 있다. 또한, 방글라데시 출장 시 군의 기술이전 에 대한 관심을 확인하였으며, 절충교역 제도를 운영하지 않는 방글라데시에 현지 생산 및 기술 이전 등의 유인책을 제공할 필요가 있다[9].

2.2 말레이시아

2.2.1 사회 정치 경제분야

2022년 11월 말레이시아 총선에서 야당 지도자인 Anwar Ibrahim의 Pakatan Harapan당은 82석을 확보했고, Muhyiddin Yassin 전 총리가 이끄는 Perikatan Nasional당은 73석을 확보했다. Ismail Sabri Yaakob 총리가 이끄는 Barisan Nasional당은 총 222명으로 이루어진 의회에서 30석을 확보하는데 그쳤다. 그 결과 2022년 11월 24일 Anwar Ibrahim이 말레이시아의 10대 총리로 취임하였다.

경제적으로 말레이시아는 중산층의 지위와 강력한 경제 성장으로 잘 알려져 왔다. 말레이시아는 상당한 산업화와 도시화를 겪었고, 농업 기반 경제에서 제조업과 서비스 부문의 경제로 전환했다. 주요 경제 문제는 소득 불평등, 지역 개발 격차 등이 산재해있다.

2.2.2 국방 방산분야

국방정책은 크게 국가의 전략적 이익 보호를 목표로 하며, 지리적으로 3중 방어 개념(근접, 지역, 전 지구적)이 적용되며 자주, 지역안보 협조, 글로벌 지원을 기본원리로 하여 국방을 운영한다.

말레이시아 정부는 5년 단위로 경제개발 계획인 'Malaysia Plan'을 수립하고 이에 기초하여 모든 국가 정책을 수립·시행하고 있으며 무기획득 사업 또한 이러한 정책 기초를 따르고 있다. 현재는 12차 말레이시아 계획(12th Malaysia Plan, 2021-2025)를 진행중이다. 말레이시아에는 약 40여 개 방산기업이 있으며, 대부분 MRO에 특화되어 체계종합 및 부품생산의 역량은 미흡한 편이다.

말레이시아는 절충교역 요청 시 기술이전 및 현지생산을 통한 자국 방산기업 육성을 가장 선호하는 편이다[10].

Table 2. Malaysian Strategic Outlook Long Term

Strategy	Content
Maritime Nation	<ul style="list-style-type: none"> • Source and Importance : The maritime domain is one of the main sources of the country's prosperity • Risks and Challenges : The maritime domain is also a source of external threats
Continental Root	<ul style="list-style-type: none"> • Encompassing continental roots, from the north to Southeast Asia including the Exclusive Economic Zone(EEZ) and continental shelf.
Linchpin Role	<ul style="list-style-type: none"> • Bridging : Malaysia, as a regional hub, connects the Asia-Pacific region and the Indian Ocean • Build : Attracting interest and involvement from cooperative partners in both regions to foster mutual interests in the Southeast Asia

2.2.3 방산시장 잠재력

지난 30년 동안 말레이시아는 상당 규모의 장비 현대화 계획을 통해 자국의 군사적 역량을 향상시켜 왔다. 지상군항공사령부, 동부함대사령부 및 해역사령부 창설, 15 to 5 함대 현대화 계획, 해상항공초계기 확보, 노후 전투기 및 헬기 교체 등 다양한 현대화 사업으로 추진하고 있다. 말레이시아는 방위산업을 포함한 국가전략산업에 대한 협력을 강조하여, 자국 기업 역량강화를 위한 기술이전, 부품생산/수출, 세계 공급망(GVC) 참여, 공동개발, 해외직접투자(FDI) 등의 지속가능한 산업발전 전략을 추구하고자 한다[11-14].

말레이시아의 군 현대화 계획이 지속적으로 이루어지

고 있으므로, 지상, 항공, 해상 분야의 노후화된 무기체계의 교체요소가 지속적으로 있을 것으로 판단된다.

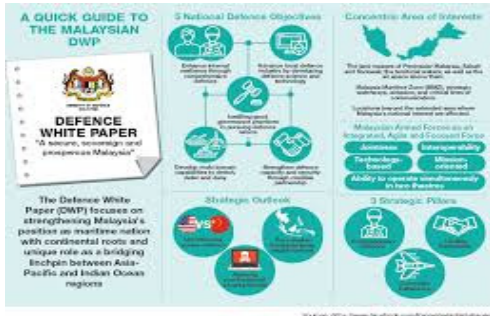


Fig. 1. Malaysia Defense White Paper

2.2.4 향후 진출 가능 분야

말레이시아는 공군의 Capability 55 계획에 따라 2055년까지 경전투기 도입을 진행하는 LCA(Light Combat Aircraft) 2차 사업을 계획하고 있다. LCA 1차 사업은 FA-50 기종으로 진행중이며, 2차 사업은 1차와 동일한 규모로 경전투기 18대 도입을 예상하고 있다. 지상 장비로는 병력수송장갑차(APC) 및 주력 전차 도입이 예상되고 있으며, 각각의 도입 예상 대수는 168대, 64대이다. 또한, 해상 작전헬기 6대 도입을 추진중이며, 국내에서 생산 가능한 무기체계이다[9].

Table 3. Expected Malaysia defense acquisition 10-year-forecast(2024-2033)

Program Name	Units	Program Budget(M\$)
Light Combat Aircraft	18	493.28
AFV 6x6	168	351.74
Maritime Helicopter	6	206.29
Main Battle Tank	64	197.62

2.2.5 주요 착안사항

말레이시아는 MRO에 특화된 국가이며, LCA 1차 사업을 통해 도입된 FA-50의 수리 정비 등을 희망한다. 또한 LCA 2차 사업을 통하여 추가 경전투기 18대 도입이 예상되는 바, FA-50 2차 수출을 위하여 기술이전 등을 제공하며 진행할 필요가 있다. 지난 해외 출장 시, 말레이시아의 방산기업들이 한국 방산기업과의 협력을 희망하였다[13]. 예상되는 방산조달사업 추진시, 항공분야의 MRO 협력, 지상차량의 현지생산 등을 제시하여 현지 절충교역 제도인 ICP(Industrial Cooperation Program)

등을 충족시킬 수 있을 것으로 판단된다. 또한, 말레이시아는 국외 무기 도입 시 부족한 예산의 일부를 충당하기 위해 대응구매를 요구하고 있다. 따라서, 국내산 무기 수출 시 상사 등과 협조하여 말레이시아 측에서 요구하는 대응구매 물량을 소화할 수 있는 방법을 고민할 수 있다.

3. 방산 협력 추진방향

3.1 방글라데시

3.1.1 SWOT 분석/추진 전략

방글라데시와의 방산협력이라는 목표를 달성하고, 변화하는 현지의 방산환경에 대응하기 위하여 방위산업 환경의 SWOT 분석을 진행하였다. Fig. 1은 방글라데시의 방산 SWOT를 분석한 결과이다[3,6,8].



Fig. 2. Bangladesh Defense Industry SWOT Analysis

3.1.1.1 SO전략

방글라데시는 지속적으로 경제가 성장하는 나라이며, Forces Goal 2030이라는 군 현대화 계획을 추진중이다. 또한, UN의 평화유지군 작전에 참여하며 새로운 무기체계를 도입하고 있다. 2023년 출장 시, 방글라데시군 관련 인사들은 한국산 무기체계에 관심을 보였다. 또한, 방글라데시에서 운영하는 공식적인 절충교역 프로그램은 없지만, 기술력을 증진시키기 위하여 기술이전에 대해 관심을 보였다. 따라서 한국산 무기에 대한 관심도를 증가시키기 위하여 기술이전 등의 유인책을 제공하여 군 현대화 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 포착해야 한다.

3.1.1.2 ST전략

방글라데시는 지속적으로 성장하는 국가이며, 지속적으로 공항, 숙소, 리조트 등 사회 인프라를 구축하려고

한다. 경제 성장에 발맞추어 사회 인프라를 구축하는 사업은 증가될 것으로 판단된다. 한국산 무기 수출을 위하여 설비, 기술 등을 제공하는 패키지 사업 등을 추진하는 것은 방글라데시 측에 커다란 유인책이 될 것으로 판단된다.

3.1.1.3 WO전략

지난 12월 IMF에 차관을 받았음에도 불구하고, 2024년 경제성장률이 6.7%로 예상된다. 그렇기 때문에 현대화 계획에 다소 지연이 발생할 수도 있겠으나, Forces Goal 2030 목표 달성을 위하여 군사 조달에 지속적으로 투자가 이루어질 것으로 예상된다. 이 과정에서 중국산 무기의 가격경쟁력이 걸림돌이 될 수도 있으나, 한국산 무기의 품질경쟁력을 내세워 방산시장에 진출할 수 있는 방법을 모색해야 한다.

3.1.1.4 WT 전략

대규모 조달 사업이 발생하였을 때, 가격경쟁력을 높이기 위하여 수출금융지원 등의 유인책을 제공할 수 있다. 또한, 현지 인력들을 국내로 초청하여 방산 관련 기업에서 일자리를 제공하는 방법 등도 현지 인력의 숙련도를 높일 수 있는 방법 중의 하나일 것으로 판단된다.

3.1.2 협력 추진방안

방글라데시 현지에는 7개의 국영 방산기업이 존재하지만, 군수품 생산능력은 높지 않은 수준이다. 따라서 기술이전, 현지생산 등의 유인책을 제공하면, 방글라데시 방산수출환경에 유리할 수 있다.

또한 방글라데시 획득 사업에 대하여 소요군의 및 합동참모본부(AFD)의 영향력이 크며, 전역한 관련 인사들이 에이전트로 활동하고 있어 획득 사업에 대한 정보를 보다 자세히 획득할 가능성이 있다. 관련 인사들을 국내 전시회(ADEX, KADDEX, MADDEX)에 초청하여 국내 방위산업을 홍보할 수 있으며, 지속적인 네트워킹을 구축할 필요가 있다.

지속적으로 성장하는 방글라데시 경제를 고려하여 장기적인 수출 전략을 마련하여야 한다. 초반에 한국산 무기의 시장점유율을 늘리면, 호환성 등을 고려하여 후속 사업들도 국산 무기가 선정될 확률이 높아질 수 있다. 따라서 점유율을 높이기 위한 수출금융지원, 기술이전 등의 유인책을 제공하여 한국산 무기의 경쟁력을 높이면, Forces Goal 2030 현대화 프로그램에서 한국의 시장점유율을 높일 수 있을 것으로 판단된다.

3.2 말레이시아

3.2.1 SWOT 분석/추진 전략

말레이시아와의 방산협력이라는 목표를 달성하고, 변화하는 현지의 방산환경에 대응하기 위하여 방위산업 환경의 SWOT 분석을 진행하였다 Fig. 1은 말레이시아의 방산 SWOT를 분석한 결과이다[4,8,10,14].



Fig. 3. Malaysia Defense Industry SWOT Analysis

3.2.1.1 SO전략

말레이시아는 현대화 프로그램을 추진하고 있으며, 노후화된 무기체계를 교체하려고 한다. 주된 사업으로는 공군의 경전투기 등을 도입하는 Capability 55 계획, 관리가 어려운 다양한 해군 함정 종류를 줄이고 수를 늘리는 15-5 계획, 장갑차 계획 등이 예상된다. 한국은 LCA 1차사업에 FA-50수주를 성공하였으며, 말레이시아 공군의 관리 측면에서 LCA 2차 사업에도 유리한 고지를 선점할 수 있을 것으로 판단된다. 이에 따라 관련 무기체계를 적극적으로 홍보하며, 말레이시아 군 관련 인사를 국내 전시회에 초청하고, 실제 기동 및 훈련 장면을 보여주어 한국산 무기의 우수성을 홍보하는 방안 등이 필요하다.

3.2.1.2 ST 전략

조달사업 진행 시, 한국산 무기의 품질 및 가격경쟁력을 홍보할 필요가 있다. 2023년 폴란드 자주포 및 호주 장갑차 사업 수주 성공을 통하여 유럽시장에서도 경쟁력을 갖춘 것을 홍보하여 말레이시아의 차기 기종 고려시 한국산 무기의 성능 및 가격의 우위를 부각시킬 수 있다.

또한 말레이시아 절충교역 제도인 ICP 제도를 충족하기 위하여 기술이전 등을 장려할 수 있으며, 대응구매 요구 시 기업 차원 혹은 상사와 협력하여 현지 물량을 소화하거나 대응구매 물량을 재수출 할 수 있는 방안을 마련할 수 있다.

3.2.1.3 WO전략

수출 경쟁국가들의 무기체계에 대한 비교우위를 적극적으로 홍보할 필요가 있다. 한국에서 실제로 사용되는 한국산 무기들의 우수성을 설명하여 성능개량 사업 진행 시 규모의 경제를 활용하여 수출된 무기체계의 업그레이드를 낮은 가격에 제공할 수 있는 점 등의 장점을 통해 말레이시아 방산시장 진출을 모색할 필요가 있다.

또한, LCA 사업으로 도입되는 FA-50 운영 노하우를 전수하기 위하여 운영 인력을 한국에서 교육하는 방법이 있을 것으로 판단된다.

3.2.1.4 WT 전략

말레이시아는 ICP라는 체계적인 절충교역제도를 운영하고 있으나, 한국의 대응 제도는 미비하다. 따라서 제도 개선등을 통하여 대응구매에 체계적으로 대응할 수 있는 시스템을 구축하여야 한다.

또한, 말레이시아가 선호하는 미국, 유럽 등의 국가보다 지리적으로 멀지 않은 위치에서 신속하게 무기체계를 공급/보수할 수 있는 장점을 홍보할 수 있다.

3.2.2 협력 추진방안

말레이시아는 자국 산업역량의 기반 마련을 위해 1987년 절충교역 제도를 마련하였으며, 모든 정부조달 계약시 계약금액의 100%를 절충교역으로 요구한다. 자국 기업 역량강화를 위해 기술이전, 부품생산, GVC 참여, 공동개발 등의 다양한 산업발전 전략을 추구한다.

2023년 계약한 LCA 1차사업에 이어, LCA 2차사업, 병력수송 장갑차 도입사업, 중거리 대전차 미사일 도입 등 중요한 사업이 예상되고 있다. 말레이시아가 요구하는 무기체계의 대부분은 한국에서 생산 가능하며, 함정의 경우 다양한 국가에 납품한 경험을 살려 현지에서 요구하는 사양의 함정을 제작할 수 있다.

말레이시아에서 LCA 2차 사업이 FA-50이 주수될 경우, 동남아시아 국가 중 가장 많은 대수인 36대의 FA-50을 운용하게 된다. 방위산업 역량이 높은편은 아니나, C-130, Mi-17 등의 서구/동구권의 항공 플랫폼에 대하여 MRO 경험을 축적한 바, 동남아시아 지역의 MRO를 수행할 수 있는 유인책을 제공하거나, 도입될 무기체계에 대한 공동생산, 공급망 편입등의 유인책을 제공하여, 기술력을 확보하기 원하는 말레이시아에 좋은 제안을 할 수 있을 것이라 판단된다. 또한, 절충교역을 충족하기 위하여 ICP에 대한 연구와 기술가치평가 등을 지원하여 수출을 준비하는 방산기업들이 대응할 수 있도록

협력해야 한다.

3.3 정책 발전방안

한국은 2001년 방글라데시로 2,300톤급 호위함을 수출하였으며, 이는 한국에서 최초로 수출한 군함이다. 그 이후 방글라데시로의 방산수출은 이루어지지 않았으나, 최근 높은 경제성장률을 보이는 방글라데시로의 방산수출 기회는 확대될 것으로 보인다.

말레이시아는 1991년 한국의 K200 장갑차 113대를 수입하였고, 2023년 LCA 경전투기 사업에 FA-50을 선정하였으며, LCA 2차사업, 병력수송장갑차사업 등 대규모의 사업이 예정되어있어 수출기회 창출이 예상된다.

양국은 무기체계 도입시 기술이전 등을 희망하는 국가이다. 국외출장시 양국에서 한국산 무기 도입사업에 대한 관심을 보였으며, 수출 추진시 기술이전 현지 생산 등의 유인책을 제공하여 주수 가능성을 높일 수 있다.

또한 동남아 방산시장은 현지 인적 네트워크가 중요한 부분을 차지하는 국가이다. 따라서, 동남아시아 진출 확대를 위하여 수출거점국가를 선정하여 주재원 파견, 현지 사무소 설립 등의 방산수출 전초기지를 설립하여 유력 인사들과의 지속적인 교류확대 및 방산기업을 지원할 필요가 있을 것이다.

4. 결론

본 논문을 통하여 동남아시아지역 시장진출 확대를 위해 2023년 시행된 공무출장을 바탕으로 방글라데시와 말레이시아의 수출 전략을 살펴보았다. 두 국가는 지속적인 경제성장률을 보이고 있으며, 한국산 무기 도입 사업에도 적극적이다.

SWOT 분석을 통하여 수출시장 진출 전략과 협력방안을 제시하였으며, 공개된 자료를 통하여 한국산 무기체계가 진출할 수 있는 방안을 살펴보았다.

동남아시아 국가는 상대적으로 기술력이 성숙하지 않았으며, 금융지원을 요청하는 국가들도 존재한다. 따라서 금융지원 등의 방식과 기술이전 등의 방식이 필요할 것으로 예상된다.

이를 통하여 동남아시아 시장진출 확대를 위하여 두 국가를 거점국가로 삼아서 방산수출대상국의 다변화를 통한 수출 목표액 200억 달러, 방산수출 세계 4위 목표달성을 위하여 노력해야 한다.

제시한 전략의 정교화를 통하여 동남아시아 방산시장

의 진출이 더욱 더 활성화 되기를 희망하며, 후속 연구 및 타 동남아 국가로의 출장결과를 통해 아시아 방산시장 진출의 활성화 방안을 연구하겠다.

References

- [1] <https://www.sedaily.com/NewsView/2D3XV9WR6K> (accessed Febuary 3. 2024)
- [2] "2024 Key Work Implementation Plan" DAPA, March 2024.
- [3] "Bangladesh Defense Market 2023-2028", Global Data, pp. 9-33, December 2023.
URL: <https://ads.globaldata.com/Analysis/details/bangladesh-defense-market-2023-2028>
- [4] "Malaysia Defense Market 2023-2028", Global Data, pp. 9-30, September 2023.
URL: <https://ads.globaldata.com/Analysis/details/malaysia-defense-market-2023-2028>
- [5] <https://www.yna.co.kr/view/AKR20240108057900104> (accessed Febuary 3. 2024)
- [6] "Bangladesh Market Report", Janes, Febuary 2024.
URL: https://customer.janes.com/CountryIntelligence/Countries/Country_891/market-report
- [7] J. H. Park, "Bangladesh Defense Market Guide Book", *KRIT*, December 2023.
URL: https://www.krit.re.kr/krit/bbs/gbby_pdf.do?bbsId=gbby&article_category=&nttId=4856&page=1&searchCnd=&searchWrd=&startd=&endd=&menu_no=03090300
- [8] <https://customer.janes.com/MarketsForecast/guided?view=chart> Janes Market Forecast. (accessed Febuary 3. 2024)
- [9] "Report on the result of business trip to Bangladesh", *KRIT*. March 2024.
- [10] "Malaysia Market Report", Janes, Febuary 2024.
URL: https://customer.janes.com/CountryIntelligence/Countries/Country_984/market-report
- [11] "Malaysia Defense White Paper", MINDEF, December 2019.
ISBN: 978-967-16437-6-10
- [12] B. S. Yoon, "Malaysia Defense Market Guide Book", *KRIT*, December 2024.
URL: https://www.krit.re.kr/krit/bbs/gbby_pdf.do?bbsId=gbby&article_category=&nttId=5362&page=1&searchCnd=&searchWrd=&startd=&endd=&menu_no=03090300
- [13] "Report on the result of business trip to Malaysia", *KRIT*. August 2024.
- [14] S. H. Shim, J. S. Yoon, M. J. Kim, "Malaysia Defense Industry Market Analysis and Export Strategy", *KIET*. April 2022.
ISBN: 979-11-91589-88-7 93320

윤 범 식(Bum-Sik Yoon)

[정회원]



- 2016년 2월 : 서강대학교 중국문화/경제학과 (중국문화/경제학학사)
- 2021년 8월 : 숙명여자대학교 국제관계대학원 : (국제관계학석사)
- 2016년 7월 ~ 2017년 8월 : 한국 국방연구원 위촉원
- 2017년 9월 ~ 2021년 1월 : 국방기수품질원 연구원
- 2021년 1월 ~ 현재 : 국방기술진흥연구소 연구원

<관심분야>

방산수출, 방위산업