

기업의 CSR 활동을 지역사회에 적용할 수 있을까: H기업과 C시를 중심으로

박지주*, 전순영**

*한국교통대학교 융합경영전공 학사과정

**한국교통대학교 융합경영전공 교수

e-mail:*1749053@naver.com, **syjun@ut.ac.kr

Study on the Firm's CSR Activities and the Adaptability of City Community: Focused on the H Group and C City

Ji-Ju Park*, Soonyoung Jun**

*Bachelor's Course in Dept. of Convergence Management,
Korea National University of Transportation

**Professor in Dept. of Convergence Management,
Korea National University of Transportation

요 약

오늘날 사회 구성원으로서 기업의 영향력이 점차 커짐에 따라 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility: CSR)에 대한 시민 사회의 요구가 점차 커지고 있다. 최근 기업의 CSR 활동이 기부 및 자선활동 등의 단순한 수준이 아니라 기업의 지속가능경영(corporate sustainability management)을 위한 성장의 패러다임으로 받아들여지고 있다. 이에 본 연구는 H기업의 CSR 활동 '해피선샤인 캠페인'을 통해 C시 사회복지시설에 태양광 발전설비 설치, 태양광 쓰레기통, 태양광으로 이동하는 보트 등 복지시설, 환경문제, 관광산업 등에 적용시킬 수 있는 방안을 모색하고 한다. 이를 통해 기업과 지역사회의 상생과 인류의 지속가능한 성장에 기여할 수 있는 기업의 다양한 CSR 활동에 대한 시사점을 주고자 한다.

1. 서론

오늘날 기업의 사회적 책임(CSR: Corporate Social Responsibility)에 대한 개념의 확대에 따라 기업의 사회적 책임에 대한 활동은 기업이 가진 여유자원의 기부라는 자선의 동기를 넘어 기업이 사회를 구성하는 공동체의 일환으로 발전하고 있다. CSR은 기업과 기업 구성원들의 노력을 통해 만들어낸 귀중한 자원을 활용해 사회와 지역 발전을 위해 자발적으로 공헌하겠다는 사회와의 약속으로 볼 수 있다. 본 연구에서 기업의 CSR 활동에 대한 의미는 기업이 사회적 목표 및 사회적 가치에 부응할 수 있는 다양한 정책을 추구하고 지켜나가는 활동을 의미한다. 기업이 사회에 미치는 영향이 커지면서 기업의 CSR 활동이 중요한 이슈로 대두되고 있다(장영철·안치용, 2012).

과거 기업의 CSR 활동에 대한 인식은 제품의 생산, 판매 및 서비스의 제공을 통해 이윤을 창출하고 구성원들에게 일자리를 제공하는 것에 집중하였다. 즉, 기업이 사회 및 지역의 경제적 발전에 이바지 하는 일을 기업 본연의 사회적 책임으로 인식하였다. 그러나 현대사회의 기업은 이윤추구를 통한

경제적 활동 이외에 능동적이고 지속적인 CSR 활동을 추구함으로써 사회의 구성원으로서 기업의 좋은 이미지와 함께 사회와 지역을 위한 기업의 책임을 다한다는 기업 시민정신이 함께 강조되고 있다(염성수 외, 2017). 기업의 사회공헌활동에는 환경이슈와 같은 윤리적인 부분, 사회공헌활동과 같은 자선적 부분을 중요시하고 있다(임몽택, 2006).

특히 날이 갈수록 기후변화가 심각해져 가면서 지속적인 가뭄과 폭염, 폭한이 삶을 위협하고 있으며, 전기가 필요한 곳에서 비용 문제로 에너지를 충분히 사용하지 못하면서 그 결과, 교육이나 생활에서의 기회 불균형으로까지 이어지는 에너지 빈곤 문제도 전 세계적인 문제가 되고 있다.

이에 본 연구는 위와 같은 문제의 개선과 발전 방향을 모색하기 위해 H기업의 청정에너지를 활용한 독특한 CSR 활동에 대해 연구하고자 한다. 2011년부터 전국의 사회복지시설에 태양광 발전설비를 무료로 기증하고 지원하는 '해피선샤인(Happy Sunshine) 캠페인' 분석을 실시하고 이를 통한 결과가 지역사회에 미치는 영향 분석을 하고자 한다. H기업의 해피선샤인 캠페인은 태양광 산업을 선도하고 있는 자사의 주력사업인 태양광을 통해 지역사회 발전과 녹색성장에 기여하고자 기획한 친환경 CSR 활동 프로그램으로 '광대한 발전 가

능성이 있고, 성공의 기회가 주어지며 기업에게 열려있는 계속 발전하는 도시'를 뜻하는 C시의 브랜드 슬로건과 적합하다고 생각해 H기업의 해피선샤인 캠페인 활동을 C시와 연결하여 분석을 진행하였다.

2. H기업 CSR 분석

H기업의 해피선샤인(Happy Sunshine) 캠페인은 친환경 에너지 사업과 사회복지를 결합한 H기업의 독특한 나눔 활동으로, H기업의 태양광 사업의 앞선 기술과 풍부한 경험을 활용하여 사회복지시설에 태양광 발전설비를 무료로 지원함으로써 친환경 에너지 사용 확대와 함께 전기료 절감 등의 실익을 제공하고 있다.

H기업은 일시적인 도움이 아닌, 꼭 필요한 곳에 실질적이고 지속적인 지원을 할 수 있도록 공생발전, 동반성장에 중점을 두고 다양한 CSR 활동을 펼치고 있다. 캠페인의 핵심은 청정에너지를 활용한 지역사회의 공헌과 발전에 기여하는 것에 그 목적을 두고 있다. 예를 들어 한정된 예산 안에서 비용이 부담되어 에어컨을 마음껏 사용하지 못하는 사회복지시설이 있다. 에어컨 한 대의 소비 전력은 평균적으로 약 1.8kW으로 6시간 사용할 경우 하루에 10.8kWh 이상, 한 달 동안 약 324kWh 이상의 전력을 사용하게 되는데 한 달 내내 하루 평균 10시간씩 에어컨을 켜두고 가정할 때, 이를 금액으로 환산하면 약 21만 5천 원의 비용이 발생한다.

사회복지시설에 H기업의 태양광 발전설비가 설치되면, 이를 통해 사회복지시설은 전기료를 절감하게 되는데 태양광 300kW를 비용으로 환산하면 연간 약 6천만 원, 20년간 지속되면 총 12억의 전기료를 아낄 수 있으며 시설 예산의 많은 부분을 차지하는 관리 운영비가 절감되는 실질적인 경제적 이익뿐만 아니라 아낀 전기료를 다시 다른 복지시설의 서비스 채원에 활용할 수 있다(한화저널, 2020). 아동복지시설의 경우 책이나 수업에 필요한 문구용품 등 도서구입비가 되기도 하고, 어르신들이 계신 노인복지관이나 어린이 공부방의 에어컨이 되기도 하면서 복지서비스의 증대로 나눔의 선순환 구조를 만들어가고 있다. 한 걸음 더 나아가, 사회복지시설은 전기를 사용하는 과정에서 환경보호를 실천할 수 있고 친환경 에너지의 확대는 지역 발전과 녹색성장에도 영향을 미치게 된다.

2011년부터 진행된 이 기업의 CSR 활동인 해피선샤인 캠페인은 지난 10년간 전국 320개 사회복지시설에 2,187kW 규모의 태양광 발전설비를 무료로 설치했으며, 이는 720여 가구가 사용할 수 있는 전기 용량에 해당하며, 507t의 이산화탄소 배출량 감소 효과와 20년산 소나무 약 91만여 그루의 식수 효과를 나타낸다(한화공식블로그, 2021).

3. 지역사회 적용 방안

3.1 C시 현황

C시는 빠른 접근성, 천혜의 자원과 산업입지여건 등 무한한 지역발전 잠재력을 보유하고 있으며 4통 8달의 고속 교통망 기틀위에 첨단산업과 문화·관광·친환경농업을 성장 동력으로 도시와 농촌이 조화 있게 고루 잘 사는 첨단 기업도시·문화관광·복지환경 모범도시로서의 비전을 가지고 있다.

C시의 슬로건으로는 '광대한 발전 가능성이 있고, 성공의 기회가 주어지며 기업에게 열려있는 계속 발전하는 도시'이다. 무한한 지역 잠재력, 이것은 현세대와 다음세대가 함께 영위해 나가는 건강한 사회를 의미한다. 이런 지속가능한 발전을 위해서는 소모해야하는 자원과 환경을 보존하면서 지역사회와 기업의 상생이 공존해야 할 필요성이 있다.

3.2 적용 방안

H기업의 CSR 활동인 해피선샤인 캠페인을 사회복지시설에 태양광 발전설비를 설치뿐 아니라 이에 국한되지 않고, 태양광 쓰레기통이나 태양광으로 이동하는 보트 등 관광산업에도 적용시켜 지역사회와의 상생을 이끌어 기업과 사회의 지속가능한 성장에 기여할 수 있는 방안모색이 가능하다.

3.2.1 C시의 사회복지시설

아래 표를 보면 현재 C시의 사회복지시설 수는 총 101곳으로[4], 재활시설과 요양시설, 공동생활가정 등 상대적으로 많은 전기가 필요한 사회복지시설이 있다.

분류	기타	노인	아동	장애인
	4	42	43	12

[표 1] C시 사회복지시설 수

사회복지시설은 관리운영비에 예산이 주로 쓰이다 보니 정작 중요한 복지서비스의 우선순위는 밀리게 되는데 여기서 태양광 에너지를 활용한다면 전기료가 대폭 절감된다. H기업의 해피선샤인 캠페인의 지원을 받은 한 복지시설의 예를 보면 겨울 전기료가 200만원이 넘는 경우가 허다했지만, 태양광 발전을 설치한 이후 난방비와 관리운영비를 모두 합쳐도 이전의 절반 수준에 달했다고 한다. 태양광에너지는 장기간 효과를 볼 수 있는 친환경에너지기에 월평균 10~30%내외의 요금을 20~30년간 쪽 절약할 수 있게 되므로 진정한 친환경 복지실천을 이루어내는 것이다(충주시청, 2020).

이렇게 많은 냉·난방비용을 절감하게 된다면, 물리치료 기계 등 재활훈련에 필요한 의료기기와 공동생활가정에서 필요한 전기료 등 꼭 필요한 곳에 예산 걱정 없이 향상된 복지

서비스 제공이 가능할 것으로 판단된다.

3.2.2 태양광 압축 쓰레기통

플라스틱, 종이 등 구별 없이 무분별하게 배출되는 폐기물들은 악취를 유발하며 도시 미관을 해친다. 따라서 효율적이고 친환경적으로 폐기물을 수거해 깨끗한 도시경관을 만들어 나가는 스마트 태양광 쓰레기통에 대한 관심이 높아지고 있다.

태양광 압축 쓰레기통은 태양광과 사물인터넷(IoT) 센서를 접목해 아래의 태양광 압축 쓰레기통 내부 사진처럼 [그림 1] 자동으로 약 70%의 기준치가 넘는 폐기물이 쌓이면 상부에 설치된 압축설비를 통해 최대 1/8까지의 폐기물이 압축해주며 상부에 설치된 태양 패널로 10시간 빛을 충전하면 최대 3주까지 에너지를 저장할 수 있어 비가 내리는 장마철에도 작동이 가능하다(한화솔루션/첨단소재 공식 블로그, 2021).

또한 통신모듈과 센서가 설치되어 있어 어플리케이션을 통한 쓰레기통 내부 감지 시스템에서 쓰레기통 폐기물량이 상시 체크와 고장 여부, 쓰레기 수거 시간, 쓰레기 발생량 및 수거 용량 데이터 등 관련 관리자들이 좀 더 편리하게 볼 수 있도록 시스템을 지원하고 있다.



[그림 1] 태양광 압축 쓰레기통 내부



[그림 2] 태양광 압축 쓰레기통 외부

태양광 압축 쓰레기통의 설치 장소는 시민과 관광객의 유입이 많은 탄금대와 중앙탑 같은 관광지에 설치한다면 쾌적

한 클린 도시 경관에 일조할 수 있다고 생각한다. 또한 환경 미화원 등 관리자의 노고를 덜고 인력 재배치를 통해 지속 가능한 성장을 이룰 수 있을 것으로 판단된다.

3.2.3 태양광 보트

태양광 자동차 등 도로 위를 달리는 재생 연료가 이제 바다 위 보트에도 적용되기 시작했다. 바다 위를 달리는 보트의 특성상 해양오염으로 인한 바다 생태계에 영향을 바로 미칠 수 있어, 자동차에 이어 친환경 에너지를 동력으로 한 보트 개발 또한 중요한 이슈로 떠오르고 있다. 최근 이산화탄소와 미세 먼지를 전혀 배출하지 않는 친환경 보트들이 등장하고 있는데, 그 중 하나가 태양광 보트이다(한화솔루션/첨단소재 공식 블로그, 2018).

태양광 보트는 보트 윗면에 태양광 패널을 부착해 연료 없이 바다를 달리는 보트를 말한다. 가장 대표적인 태양광 보트인 스위스와 독일의 합작인 태양광 보트 ‘튀라노 플래닛 솔라’는 2010년 모나코항을 출발해 대서양과 파나마운하, 태평양, 수에즈 운하를 거쳐 584일만에 세계를 횡단했으며 다른 연료 없이 태양광 에너지만으로 세계 일주에 성공했다. 튀라노 플래닛 솔라가 항해한 길은 약 6만km에 달했으며, 해양 탐사선으로의 활약도 이어나가고 있다(한화솔루션/첨단소재 공식 블로그, 2016).



[그림 3] 튀라노 플래닛 솔라

기존 C시의 관광유람선은 다른 지역들과 같이 연료를 이용해 가는 평범한 배였지만, 태양광 보트를 관광유람선으로 이용한다면 관광객들의 눈을 사로잡을 뿐 아니라 C호의 광고 효과로 조경대회 등 C호에서 열리는 행사에 많은 도움이 될 것으로 판단된다.

4. 결론

기업의 CSR 활동은 기업의 본질적인 활동인 경제적 활동에서 한걸음 더 나아가 보다 적극적으로 사회발전에 기여하

고자 노력하는 기업의 CSR 활동이다. 본 연구는 오늘날의 기업의 환경이슈와 같은 윤리적인 부분, 사회기여 활동과 같은 자선적 부분을 접목한 H기업의 해피선샤인(Happy Sunshine) 캠페인을 C시에 적용하는 방안을 연구하였다.

환경미화원 등 관리자의 노고를 덜고 인력 재배치를 통해 지속가능한 발전에 이바지하는 ‘태양광 압축 쓰레기통’과 새로운 관광 산업으로 첨단산업과 문화·관광·친환경농업을 성장 동력으로 도시와 농촌이 조화 있게 고루 잘 사는 첨단 기업도시·문화관광·복지환경 모범도시로서의 비전을 갖고 있는 C시에 도움이 될 수 있는 ‘태양광 보트’ 등 H기업의 태양광 기술을 여러 방안으로 접목시켜 새로운 CSR 활동 방안을 분석하였다.

이런 연구를 통해 기업과 지역사회의 상생과 인류의 지속 가능한 성장에 기여할 수 있는 기업의 다양한 CSR 활동에 대한 연구가 지속되어야 할 것이다. 지역사회의 발전 역시 기업의 CSR 활동과 융합하여 진행할 수 있는 방안을 모색함으로써 서로가 WIN-WIN 할 수 있다. 본 연구에서 제시한 ‘태양광 압축 쓰레기통’, ‘태양광 보트’ 뿐만 아니라 앞으로의 기술 발전과 기업의 능동적이고 적극적인 CSR 활동이 있다면 더욱 더 진보할 것으로 판단된다.

참고문헌

- [1] 장영철·안치용, “기업의 사회적 책임(CSR)과 기업성과 경쟁력의 재음미”, 대한경영학회. 제 25권 9호. 2012년.
- [2] 염성수 · 최문기 · 이도희, 중소기업의 CSR활동과 CSR성과의 관계분석 : CSR제약요인의 매개효과를 중심으로. 경영경제연구, 제 39권 2호. 2017년.
- [3] 임몽택, “기업의 사회공헌에 관한 탐색적 연구”, 산학기술학회논문지, 제 29권 4호, pp. 65-74, 12월, 2006년.
- [4] 한화저널, “출발! 해피선샤인 여행 Since 2011”
- [5] 한화 공식 블로그, “10년 이상 이어져 온 한화의 친환경 사회공헌 활동, 해피선샤인 캠페인! 아동복지시설 태양광 발전설비 설치 현장 Q&A”
- [6] 충주시청 복지통합서비스, “시설정보 - 사회복지시설”
- [7] 한화솔루션: 첨단소재 공식 블로그, “스마트 기술과 만난 이색 태양광 아이템 3”
- [8] 한화솔루션: 첨단소재 공식 블로그, “태양광이 미래다! 태양광 발전의 현주소 살펴보기”
- [9] 한화솔루션: 첨단소재 공식 블로그, “[카드뉴스] 연료 없이 태양광으로 움직이는 ‘솔라보트’”